

**L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio 1999
IL DIVIDENDO BENETTON SALE A 200 LIRE
Decisa la distribuzione di complessivi 360 miliardi
Più 10 % per utile netto e volumi**

Ponzano, 28 aprile 2000. L'Assemblea degli Azionisti di Benetton Group S.p.A., riunitasi oggi sotto la presidenza di Luciano Benetton, ha approvato il bilancio 1999, chiuso con un utile netto consolidato di 322 miliardi di lire, in crescita del 10 per cento rispetto ai 293 miliardi del '98, e con ricavi consolidati pari a 3.838 miliardi.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Confermando la strategia di particolare attenzione nei confronti degli azionisti avviata nel '99, l'Assemblea ha deciso di distribuire un dividendo di 200 lire lorde per azione, pari a circa il cinque per cento del valore di quotazione in Borsa del titolo Benetton che, durante l'intero esercizio, ha goduto di un apprezzamento di oltre il 35 per cento. Il dividendo, per un ammontare complessivo di 360 miliardi di lire, sarà messo in pagamento a partire dal 25 maggio 2000.

L'Assemblea ha inoltre deliberato il rinnovo del Consiglio d'amministrazione, nominando nuovo consigliere Il Prof. Avv. Luigi Arturo Bianchi, docente di diritto commerciale all'Università Bocconi.

L'analisi del bilancio '99 ha evidenziato una crescita del 10 per cento in termini di volumi, mentre i ricavi consolidati (nel 1998 erano stati di 3.834 miliardi) hanno tenuto conto del deconsolidamento delle società Benetton Shoes Japan e Spiller, le cui attività, oggi alienate, avevano contribuito per circa 90 miliardi ai ricavi dello scorso esercizio.

L'indebitamento '99, 576 miliardi di lire contro 378 miliardi nel '98, riflette sia i maggiori dividendi distribuiti nel corso dell'anno, sia l'accelerazione del programma di investimenti, in particolare per l'acquisizione di immobili di grande prestigio e visibilità, avviato per sostenere lo sviluppo qualitativo della rete di vendita. Il cash flow è salito a 501 miliardi contro 466 miliardi nell'esercizio precedente. Il capitale di funzionamento è aumentato a 1.434 miliardi, rispetto a 1.365 miliardi nel '98. Il patrimonio netto è sceso a 2.161 miliardi di lire da 2.219 miliardi, in linea con la strategia di particolare attenzione alla remunerazione degli azionisti, adottata dall'azienda. Il margine lordo industriale è salito al 44 per cento dal 41 nel 1998, con un risultato operativo a sua volta salito al 16 dal 12 per cento. La forte riqualificazione dei margini testimonia i costanti miglioramenti nella gestione dell'intero ciclo dal prodotto alla produzione, alla distribuzione.

Nel settore dell'abbigliamento, il '99 ha visto la costante apertura di nuovi megastore, anche gestiti direttamente, che costituiscono vetrine immediate ed efficaci della qualità e dello stile Benetton nei centri storici e commerciali delle città del mondo. Oltre a ospitare gamme complete di prodotti e accessori per l'abbigliamento, i megastore offrono una serie di utili servizi complementari, diventando accoglienti luoghi di aggregazione e incontro.

L'abbigliamento sportivo è stato concentrato sui marchi Playlife e Killer Loop, integrando (il secondo con un carattere più giovane e streetwear) comfort e sicurezza tipici dello sport con stile e colori espressione del Made in Italy. La crescita dell'abbigliamento sportivo nel '99 ha trovato conferma

nel costante sviluppo della rete di vendita Playlife, soprattutto in Europa, e, a livello di immagine e prestigio internazionale, nella scelta del Coni di conferire a Benetton e Playlife la realizzazione dell'abbigliamento ufficiale per la squadra olimpica italiana a Sydney 2000.

Il comparto dell'attrezzo sportivo, completata la riorganizzazione, ha ottenuto i migliori risultati negli sport invernali, in particolare nel qualificante mercato giapponese. L'attività di ricerca e sviluppo ha garantito la realizzazione di nuovi attrezzi d'avanguardia, come gli sci Nordica recentemente premiati dalla Federazione Internazionale dello Sci, nell'anno del loro debutto, come i migliori della Coppa del Mondo di Slalom nella stagione 1999-2000. Complessivamente, l'attività di R&D ha portato nel '99 alla definizione di 23 brevetti esclusivi, che si sommano agli otto nel settore abbigliamento.

Nel corso del '99 è stato avviato anche il progetto e-commerce che renderà possibile la realizzazione, entro il 2000, di un portale dedicato, tra l'altro, alla vendita su Internet delle collezioni di abbigliamento firmate United Colors of Benetton, Sisley, Playlife, Killer Loop, e delle linee di articoli per lo sport Nordica, Rollerblade, Prince e Killer Loop. In questo progetto Benetton può contare, oltre che su una logica di rete da sempre presente nel suo sistema, su un know how avanzato di distribuzione e logistica, da anni allenato alle esigenze di rapidità e globalizzazione.

L'Assemblea ha visto la partecipazione di portatori, in proprio o per delega, di n. 1.282.656.516 azioni, pari al 70,6 per cento del capitale. Maggiore azionista risulta essere la famiglia Benetton, che detiene il 69,34 per cento del capitale azionario.