

NUOVO MEGASTORE BENETTON APRE I BATTENTI A HONG KONG

Dalle collezioni United Colors of Benetton e Sisley all'abbigliamento sportivo Playlife e Killer Loop a Fabrica Features, il megastore offre una marea di nuove, sensazionali idee.

Hong Kong, 4 settembre 2003. Un nuovo megastore Benetton apre oggi a Tsimshatsui, Hong Kong, al nr. 23 di Nathan Road, una delle aree commerciali più prestigiose della città.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il megastore occupa una superficie di vendita di circa 1300 metri quadrati distribuiti su due livelli e propone una gamma cosmopolita di collezioni dinamiche e originali che si contraddistinguono per qualità, colore ed energia. Le collezioni Benetton donna, uomo, bambino e accessori offrono un total look per ogni momento del giorno e sono complementari a Sisley, il marchio di tendenza del Gruppo. L'offerta è completata dalle linee di abbigliamento sportivo Playlife e Killer Loop, che debuttano per la prima volta sul mercato di Hong Kong.

Oltre alle collezioni moda, il nuovo megastore ospita anche *Fabrica Features*, un nuovo network di spazi culturali e commerciali (i primi esempi sono già stati aperti a Bologna e Lisbona) in cui concerti, performance artistiche, conferenze, mostre e workshop divengono momenti di aggregazione e di incontro. La prima mostra, intitolata "*Fabrica 1994/03. From chaos to order and back*", resterà aperta fino a metà ottobre. All'interno di Fabrica Features trovano posto i "prodotti" culturali che caratterizzano la vita di oggi: CD, libri, video e oggetti di design creati da Fabrica o selezionati in tutto il mondo. Un sistema di video messaggi su touch screen, *United People*, permette ai clienti di chattare con altre persone nei diversi negozi Benetton o di lasciare le loro video story personali da mostrare ad altri in giro per il mondo.

Lo shopping è completato dal caffè Illy situato all'interno del negozio, che da novembre offrirà ai clienti l'occasione per una pausa relax o quattro

chiacchiere fra amici.

Grazie ad un continuo refreshing delle collezioni e all'alta qualità dei servizi ai clienti, i negozi Benetton rappresentano la migliore vetrina internazionale dei marchi, dello stile e dell'immagine del Gruppo. L'apertura di questo nuovo megastore rientra nell'ambito del programma di sviluppo internazionale che ha dato vita, nelle vie commerciali più prestigiose delle capitali del mondo, a un grande network dell'immagine e dello stile Benetton.

Per ulteriori informazioni: +852 21752013

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:

[Immagini - Negozi – Hong Kong](#)