

Inaugurato in Piazza Venezia il più grande negozio del Gruppo nella capitale

ROMA CITTA' APERTA PER BENETTON

Ponzano, 19 marzo 1998 - Benetton da oggi si affaccia sullo storico scenario di Piazza Venezia, a Roma, dalle tre ampie vetrine di un nuovo megastore, che rappresenta il più grande e fornito negozio Benetton nella capitale. Il segnale di partenza è stato dato dal pilota romano Giancarlo Fisichella, giovane pilota del team Benetton di Formula Uno che si è cimentato con l'abituale dinamismo e con ironia nell'inconsueto ruolo di commesso, distribuendo pullover e T-shirt a un entusiasta drappello di fans.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il nuovo megastore della capitale è disposto su tre piani in un pregevole palazzo del Settecento, in *pole position* rispetto ad un'area di grande rilevanza, storico-architettonica e turistico-commerciale al tempo stesso, come quella compresa tra Via del Corso, il Quirinale, Corso Vittorio Emanuele, il Campidoglio e il Foro Romano. Il nuovo negozio-immagine ospita la gamma completa delle collezioni United Colors of Benetton, 012, Zerotondo, e Mamma of Benetton, la linea di capi premaman. L'offerta al pubblico è completata da un'ampia scelta di accessori, complementi d'abbigliamento e calzature.

Il reparto bambino, ospitato al mezzanino, offre, in un apposito corner, una novità assoluta per il mercato italiano: un servizio di *coiffeur* per i piccoli fino a 12 anni, che sono allietati anche dalla presenza di un grande acquario, visibile già dal piano terra. Nel quadro di un nuovo spirito internazionale e di una migliore qualità del servizio ai clienti, il megastore Benetton di Roma è aperto sette giorni su sette, ed effettua l'orario continuato.

Il nuovo grande negozio della capitale si affianca ai megastore polivalenti già aperti in alcune delle maggiori città del mondo (in particolare a Londra, New York, San Francisco, Madrid, Bucarest, Budapest, Mosca, San Paolo del Brasile, Riyad e Jeddah), nell'ambito di un'evoluzione dimensionale e qualitativa della rete mondiale Benetton. Grazie all'offerta di collezioni complete di abbigliamento e accessori, integrata da una serie di servizi innovativi, i nuovi negozi diventano anche luoghi di incontro e aggregazione: vetrine immediate dell'immagine e dello stile di vita giovane, aperto e internazionale del Gruppo Benetton.