

PRESENTATA LA PRIMA COLLEZIONE BENETTON USA
La nuova linea amplia la scelta della moda Sears
per ragazzi e ragazze, bambine e bambini

Ponzano, 9 giugno 1999. La prima collezione firmata Benetton USA., il nuovo marchio per ragazzi e ragazze, bambine e bambini destinato al mercato americano, sarà disponibile a partire da quest'autunno solo in selezionati magazzini Sears in tutto il Paese. La collezione, che nasce dalla partnership tra Sears, Roebuck and Co. e Benetton, sarà ospitata in negozi all'avanguardia, studiati in modo specifico per attirare l'attenzione del consumatore più giovane.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

“La collezione Benetton USA. è disegnata per lo stile di vita del mercato giovane. Unendo i trend attuali a un concetto di moda accessibile, la linea rappresenta un notevole ampliamento della nostra gamma di marchi nazionali”, ha dichiarato Robert L. Mettler, president merchandising per i magazzini full-line Sears.

“Il Gruppo Benetton -ha affermato Carlo Gilardi, amministratore delegato del Gruppo Benetton- è conosciuto in tutto il mondo per la sua capacità di proporre un design concreto che diventa moda, e per la sua esperienza a livello di marketing e merchandising. L'alleanza con Sears ci permette di rafforzare la nostra presenza nel mercato americano con una collezione fresca, che combina l'immagine internazionale Benetton con il tipo di prodotto richiesto dall'ambiente sociale e culturale della gioventù americana”.

Partendo da una nuova idea di activewear, la collezione Benetton USA. offre una gamma di capi di tendenza, che spaziano da top tricot con collo a V, camicie di maglia, pantaloni cargo e outerwear fino a pullover mimetici in pile con il cappuccio e maglie dallo stile militare. La collezione presenta anche un moderno look per ragazze, che comprende coordinati di camicia e pantaloni, blazer e gonna.

Il carattere innovativo della collezione è creato, oltre che dal design dei modelli, dall'utilizzo di nuovi tessuti quali popeline *microsanded*, tessuto di spugna francese, *spandex* di cotone e microfibra stretch. Gli altri principali tessuti utilizzati sono nylon, cotone e speciali mix di lana. Con prezzi d'acquisto consigliati compresi tra circa 14 e 68 dollari, la linea Benetton USA. è disponibile nelle seguenti taglie americane: da otto a diciotto per bambini (misure S, M, L e XL); da sette a sedici per bambine (S, M e L); da ventinove a trentotto per ragazzi (S, M, L e XL) e da tre a quindici per ragazze (S, M e L).

Benetton è presente nel mercato americano dal 1980. Attualmente conta circa 200 negozi in importanti città del Nord America. Il famoso Scribner Building sulla Fifth Avenue di New York, in particolare, in passato sede della Charles Scribner & Sons (la casa editrice di Hemingway e Scott Fitzgerald), ospita uno dei più prestigiosi megastore Benetton del mondo.

Sears, Roebuck and Co. è un distributore leader negli USA nei settori dell'abbigliamento, prodotti e dei servizi per la casa e l'automobile, riuscendo a coprire le necessità di oltre 60 milioni di nuclei familiari.