

NUOVE APERTURE E NUOVI MERCATI PER IL MARCHIO UNDERCOLORS

Più di 30 nuovi negozi nel 2007 e altri 50 nel 2008 con l'atmosfera sofisticata e il calore invitante del nuovo concept store Gloss.

Ponzano, 9 novembre 2007. Undercolors - marchio del Gruppo Benetton dedicato all'intimo, al mare e alla pigiamaeria - cresce nel mondo con un concept store più glamour, nuovi indirizzi in Italia e Europa, e una rapida espansione in nuovi mercati come l'India.

Gloss, il nuovissimo concept store di Undercolors, valorizza con colori, forme e arredi l'identità più sofisticata e femminile del marchio, e seduce il cliente con un ambiente di charme e un'atmosfera più calda e personalizzata.

Con il nuovo concept store le due linee di prodotto del marchio Undercolors si distinguono a vista d'occhio: *Fun*, linea ironica dedicata a chi preferisce un intimo allegro e spiritoso, trova la giusta esposizione su uno sfondo bianco lucido. *Charme*, linea Clean-Sensuality per le donne che nell'intimo ricercano una sensualità semplice e genuina, è messa in evidenza da pareti color grigio lucido.

Le vetrine con pannelli modulari permettono di adattare il prodotto allo spazio, valorizzandoli entrambi. Bande illuminate, che scorrono lungo il perimetro del negozio, sottolineano in modo chiaro ed efficace i diversi temi della collezione. L'intero concept è caratterizzato da superfici e manichini laccati.

Il programma di aperture dei nuovi negozi Gloss-Undercolors, avviato in agosto a Barcellona, si è velocemente sviluppato con altri 15 indirizzi in alcune importanti città italiane ed europee, tra cui Firenze, Venezia, Roma, Varsavia, Atene; l'inaugurazione di ulteriori 15 punti vendita, tra cui Madrid e Lisbona, è prevista entro il 2007.

I nuovi mercati su cui Undercolors intende focalizzare la crescita futura sono l'India, l'Est Europa e il Nord Europa. In India, in particolare, il marchio ha debuttato lo scorso ottobre e nel 2008 si prevedono circa 15 nuovi negozi.

Undercolors, con i suoi attuali 870 negozi e gli oltre 10 milioni di capi venduti in tutto il mondo, proseguirà la sua espansione internazionale con ulteriori 50 aperture nel 2008.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422519036

www.benetton.com/undercolors

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

Investor Relations

+39 0422519412

www.benettongroup.com/investors

UNITED COLORS
OF BENETTON.