



Collezioni Primavera / Estate 2012

Playlife è molto più di un brand e molto più di un negozio. E' un "multi-brand/multistore" dove trovare collezioni di marchi diversi, ognuna ispirata con coerenza e fedeltà alle caratteristiche specifiche dei vari marchi. Queste le proposte per la prossima Primavera/Estate:

Playlife

Due le anime che danno vita al brand Playlife, quella College e quella Outdoor.

La prima esprime il bon ton caratteristico del marchio, con capi da città e per il tempo libero, in versione femminile e maschile. Le proposte sono *carry over* e care al tema: calzoncini e tanti shorts basici da portare con maglie e felpe college e T-Shirt a righe e righe di colori vivaci, arricchite da dettagli in tessuto fiorito; over morbidi e comodi in toni caldi, dal giubbino al classico trench. Arancione, azzurro, viola in un mare di beige e di panna.

Gli appunti di un viaggio nella lontana Australia ispirano il mood Outdoor di Playlife. I capi sono sportivi, in cotone o in felpa. Parentesi di mussola leggera per gonne a balze lunghe e corte e abitini a sottoveste; macrofantasie fiorite per camicie, giubbetti e bermuda indifferentemente per lei e per lui; così come i chinos unisex; quadretti discreti nelle dimensioni, ma non nel colore, per interi cassetti di camicie da uomo. Colori coloniali di sabbie e terre calde, di sterpaglia e natura selvaggia.

Jean's West

Denim e quadri country, decori indiani e pelle sono i protagonisti di una collezione che sembra arrivare da una sceneggiatura western. I cowboy e le cowgirl vestono jeans e gonne denim, camicie e giubbetti sempre rigorosamente in denim; poi, il bomber di pelle e camicie di cotone a quadri che talora si fanno vestito. Nel versante maglieria sono le righe etniche e i jacquard a geometrie navajo a caratterizzare la collezione. I colori sono neutri e vagamente polverosi, con tracce di terra rossa del deserto americano.

Anthology of Cotton

Una collezione che per tradizione è dedicata interamente a lei, in cui il casual sportivo si abbina a dettagli romantici e decisamente femminili, a partire dalla farfalla che si posa su ogni capo. Il cotone, perlopiù a taglio vivo, battezza tutte le proposte, siano esse in felpa (anche in una nuova versione definita "slegata" per la leggerezza e la morbidezza che la caratterizza), in jersey oppure in tricot. Le T-Shirt, dal taglio morbido, hanno stampe e grafiche piazzate a volte in modo insolito; shorts, pantaloni con orli a diverse altezze o in versione cargo chiusi sul fondo, completano la collezione. Bagni di colore caldi e femminili, dal cipria al cioccolato, dal panna al blu notte fino al classico grigio mélange.

Negli store Playlife, oltre all'abbigliamento, disponibile anche una selezione accurata di accessori e prodotti eco-friendly, come le cinture in gomma riciclata Heidi Ritsch, le

biciclette pieghevoli Dahon, le macchine fotografiche creative Lomography e quelle Polaroid; oltre a scarpe, borse e zainetti, occhiali, gadget e libri di viaggio. Tutti i prodotti scelti in base alla loro storia e al loro contenuto innovativo, con particolare riferimento alle materie riciclabili.

benettongroup.com/press
playlife.com

facebook.com/playlife
twitter.com/playlife_brand
youtube.com/playlife

Dicembre 2011