

Posizione Benetton sulla tecnologia RFID

Benetton Group non ha mai utilizzato la tecnologia RFID e nessun microchip (Smart Label) è stato presente negli oltre 140 milioni di capi di abbigliamento prodotti e venduti ogni anno in tutto il mondo con i suoi marchi, incluso il marchio Sisley.

- Benetton ha condotto dei test sulla tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) per valutarne le caratteristiche tecniche, ma non è stato effettuato alcuno studio sull'applicazione industriale di questa tecnologia.

- L'analisi tecnica effettuata ha incluso un'analisi dei costi e dei benefici in termini di miglioramento dell'efficienza della "supply chain" aziendale (produzione, logistica, gestione degli inventari nei negozi ecc.).

- Al termine delle analisi, Benetton Group ha deciso di non introdurre questa tecnologia, perché non fornisce benefici significativi al processo produttivo e commerciale.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

4 Aprile 2003