

Comunicato congiunto Benetton / Sears
SEARS VENDERÀ IL MARCHIO BENETTON USA
Una nuova linea di moda basic arriverà nei negozi nell'estate 1999

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ponzano, 5 ottobre 1998. L'americana Sears diventerà, dalla prossima estate, il distributore esclusivo del nuovo marchio di moda basic "Benetton USA", nell'ambito di un programma per aggiungere selezionati marchi internazionalmente riconosciuti alla propria offerta. Il gigante della distribuzione Usa offrirà quattro linee di abbigliamento: giovani, ragazzi, ragazze e junior, in distinti "shop-in-shop" all'interno dei propri negozi.

"Benetton USA è un importante nome che si aggiunge alla nostra gamma di marchi nazionali", ha affermato Robert L. Mettler, presidente merchandising dei negozi full-line di Sears. "Il Gruppo Benetton è da tempo riconosciuto per le sue capacità di proporre design che fanno moda e la sua esperienza a livello di marketing e merchandising. Con l'aggiunta del marchio Benetton USA potremo venire direttamente incontro alle richieste moda e prezzi del nostro target di consumatori e delle loro famiglie", ha aggiunto Mettler.

"Grazie all'alleanza con Sears, il Gruppo Benetton rafforzerà la sua presenza nel mercato americano con un marchio specifico che combina l'immagine internazionale del marchio Benetton con il rapporto prezzo/qualità che i clienti americani ci hanno richiesto di offrire", ha affermato Carlo Gilardi, amministratore delegato del Gruppo Benetton.

Le nuove collezioni Benetton USA, disegnate nello stile Benetton, saranno prodotte dalla Euro-America Holdings, Inc., con base a New York. Il licenziatario Benetton sarà l'unico fornitore dei magazzini Sears.

Benetton è presente nel mercato americano dal 1980. Attualmente conta circa 200 negozi nelle maggiori città nordamericane, e recentemente ha restaurato il famoso Scribner Building, sulla Fifth Avenue a New York. Lo Scribner, già sede della Charles Scribner's & Sons, la casa editrice di Hemingway e Scott Fitzgerald, ospita ora uno dei più prestigiosi megastore Benetton al mondo.

Con la sua rete di oltre 830 negozi *full-line* e 2.500 negozi all'interno di centri commerciali, Sears è il distributore leader nel settore dell'abbigliamento, dei prodotti per la casa, per le automobili e dei servizi alle famiglie in tutto il Nord America, riuscendo a coprire le necessità di oltre 60 milioni di nuclei familiari.