

**Sisley. Liberi prima di tutto.**

***Con una nuova piattaforma web e una campagna dai toni innovativi fa un passo avanti nella sua comunicazione, nel nome della condivisione e del pensiero indipendente.***

Ponzano, 23 giugno 2011- "Libero da qualsiasi controllo esterno, non soggetto ad alcuna autorità", questo è il significato della parola "Independent" secondo l'Oxford Dictionary. La definizione calza a pennello l'evoluzione del progetto Sisley, che si riflette nel recente restyling della piattaforma on-line del brand di abbigliamento e nella campagna A/I 2011-12, on air in questi giorni.

Il nuovo [sisley.com](http://sisley.com) si presenta in completo nero, con voglia di condividere pensieri ed emozioni. Tre grandi sezioni sono dedicate alle collezioni donna, uomo e accessori, ma attenzione: non si tratta delle solite vetrine. I capi infatti prendono vita, con una serie di video in cui i modelli si muovono liberamente davanti alla telecamera. Grazie a un taglio decisamente 2.0, gli utenti possono inoltre commentare ogni capo e condividerlo su Facebook e Twitter. A un solo click dalla homepage c'è anche una pagina dedicata ai progetti speciali: questo mese si tratta della collaborazione con Milo Manara, il maestro del fumetto erotico italiano.

Insieme al sito ecco [Independent People](#), un blog/magazine by Sisley che, tanto per farvi capire che aria tira, comincia con una foto di Thom Yorke, un post sul London Surf Film Festival e la review di un libro sulla cultura dei graffiti in Medio Oriente. Ad aggiornarlo c'è una vera e propria redazione che ogni settimana seleziona e racconta storie provenienti da tutto il mondo: i protagonisti sono artisti, musicisti, stilisti indipendenti. Anche qui è lo spirito social a farla da padrone, con la community Sisley che può interagire inviando foto, video, e brani musicali che verranno poi postati sul blog.

*"Questo è il punto di partenza di una nuova strategia che caratterizzerà il brand a 360° - fa notare Luca Gori, Direttore della Business Unit Sisley - Vogliamo andare sempre più vicino al consumatore e allo stesso tempo lasciare che esprima la sua personalità senza vincoli imposti dall'esterno, secondo uno stile di vita indipendente."*

La nuova filosofia si fa immagine nella campagna A/I 2011-12, che verrà lanciata ad agosto. Ragazzi e ragazze dall'aria schietta e dal fascino naturale, immortalati nei capi e nelle espressioni che li fanno sentire liberi. Bellezze svampite e gesti distratti cedono il passo a uno stile fatto di carattere, sostanza e determinazione, raccontato in modo semplice ma raffinato.

*"È nel rispetto della libertà di scegliere - continua Gori - che parte il rinnovamento di Sisley. Libertà di ogni individuo, prima ancora che di ogni consumatore"*.

Se di libertà si tratta, Sisley non poteva trascurare il mezzo che per tradizione rappresenta la libertà di comunicare. Ecco allora Sisley Radio, fruibile sia web che mobile, che a partire dalle prossime settimane lancerà i suoi messaggi al popolo "indipendente" di tutto il mondo. Stay tuned!

**Per ulteriori informazioni:**

+39 0422 519591

[sisley.com](http://sisley.com)

[independentpeople.com](http://independentpeople.com)

[facebook.com/sisley](https://facebook.com/sisley)

[twitter.com/sisley\\_brand](https://twitter.com/sisley_brand)

[youtube.com/sisley](https://youtube.com/sisley)