

Sisley - Campagna Autunno/Inverno 2007

Cinema mon amour

Campagna pubblicitaria decisamente cinematografica quella Sisley della stagione Autunno/Inverno 2007, in perfetta sintonia con i moovie-mood della collezione.

Guardando le fotografie è difficile non cedere alla tentazione di indovinare le scene di quali film hanno condizionato l'obiettivo voyeur di Terry Richardson.

La top model icona della bellezza anni '90, Stephanie Seymour con i suoi abbracci sensuali a giovani ragazzi in abiti Sisley uomo, ammicca forse a un erotismo alla Mrs. Robinson?

E lo sguardo maliziosamente innocente della protagonista della campagna donna, la dolce Heather Marks dalle unghie rosso fuoco, cita forse Lolita?

Domande senza risposta, lasciate ai ricordi cinematografici di chi guarda le immagini ad alta carica sexy, scattate in una suite d'albergo a New York.

Background consono alla creatività di Richardson che, ça va sans dire, non copia ma attinge al suo immaginario filmico e reinterpreta. Secondo lui infatti ci vogliono due laureati, e tutt'altro che impacciati, per la bellissima Stephanie, tornata sul set più sensuale che mai dopo un matrimonio e quattro figli. Quanto poi agli ammiccamenti disinibiti di Heather, Terry ci dice apertamente che sono tutti per lui e il suo obiettivo, non più per l'arrendevole professor Humbert.

Storie, fantasie, flashback da patiti del cinema animano la campagna pubblicitaria Sisley Donna e Uomo, che si arricchisce anche di immagini dedicate alla collezione Sisley Young, ironicamente dandy nello stile e vivacemente discola nei modi.

La campagna con il suo cast d'eccezione, sottolineato dalla presenza straordinaria di Stephanie Seymour, si avvale dello styling di Kate Young, della direzione creativa di Nikko Amandonico, della produzione di Energy Project e, come da molte stagioni, degli scatti arditi e provocatori di Terry Richardson, cui va riconosciuto anche il merito di avere conquistato la presenza della cara amica Stephanie.

La campagna apparirà in tutto il mondo con poster, manifesti, pagine di riviste e materiali per i punti vendita.

Per ulteriori informazioni: +39 02 85964511
www.sisley.com
www.benettongroup.com/press
www.benettonpress.mobi