

**Campagna Sisley PE 2008****Immagini scolpite dallo sguardo intenso e sofisticato  
di Camilla Akrans,  
fotografa di una nuova stagione Sisley**

La campagna pubblicitaria Sisley per la prossima primavera estate segna l'inizio una nuova stagione. Non solo nel senso stretto di presentazione di una collezione, ma in quello più ampio di un significativo cambio di immagine.

Lo sguardo di Camilla Akrans, che dalla primavera 2008 fotografa la campagna Sisley, filtra gli eccessi, placa la trasgressione, cattura l'essenza sofisticata del marchio, esprimendo un'idea colta della moda, in cui gli abiti ritornano al centro della comunicazione.

Lei e lui come sculture, in eleganti pose plastiche e in algida composizione con il candore delle statue di gesso. Un tutt'uno armonico che, nel bianco e nero, vive di ombre e luci; nel colore, di contrasti soft e morbide atmosfere. Forme possenti insieme a panneggi leggeri si fondono in unici volumi di neoclassico equilibrio.

In tutti gli scatti c'è il distacco intellettuale caro al Nord Europa, da cui Camilla proviene; c'è la magia del cinema, che da sempre la ispira; c'è la bellezza dell'arte classica, bagaglio culturale della giovane fotografa; e ci sono gli abiti, eleganti, ricercati, chic, molto femminili e molto maschili, a raccontare un immaginario di pura bellezza.

Contenuti, si sa, non nuovi allo stile Sisley, da sempre sinonimo di raffinatezza e glamour, che con questa campagna si impongono come mai prima d'ora. Anche il coté aggressivo, aspetto non secondario del marchio, trova ancora espressione, ma viene rappresentato e vestito con garbo, come la vera eleganza pretende.

La nuova campagna Sisley apparirà in tutto il mondo con poster, manifesti, pagine di riviste e cataloghi da collezione, a partire dal mese di gennaio 2008.

Per ulteriori informazioni: +39 02 85964511  
[www.sisley.com](http://www.sisley.com)  
[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)  
[www.benettonpress.mobi](http://www.benettonpress.mobi)