

Il glamour di SISLEY nel cuore di Parigi

Parigi, 28 marzo 2007. Il marchio **Sisley** battezza le nuove vetrine di un negozio situato in uno dei quartieri più prestigiosi della capitale francese, Saint Germain des Prés, Rue du Four.

Questa inaugurazione è un ulteriore passo nel processo di espansione del marchio, volta a portare lo stile e l'immagine Sisley nelle più prestigiose vie dello shopping delle maggiori città del mondo attraverso importanti aperture monomarca. Sul territorio francese, dopo il recente sbarco a Lione nella frequentata Rue de Gasparin, **Sisley** inaugura a Parigi e si prepara a fare altrettanto a Cannes; questi nuovi negozi del brand si affiancano ai 40 shop in shop già presenti in Francia. I nuovi importanti punti vendita francesi si inseriscono nel programma di aperture internazionali tra cui spiccano le recenti inaugurazioni di Nuova Delhi e Omote Sando a Tokyo e quelle future di Budapest e Londra.

Il negozio parigino è uno spazio di tendenza, sia per i capi e gli accessori femminili che espone che per la sua struttura e decorazione. Sono circa 400m², sistemati attraverso il concetto *Pentagram*, progettato specificatamente per **Sisley**, dove il nero - colore simbolo del marchio - caratterizza gli arredi, i divisori e il soffitto, creando così l'atmosfera e l'identità di un look d'avanguardia. Articolato su due piani, collegati da una scala dalle pareti rosse, l'interno del negozio è molto arioso con i suoi elementi in damasco nero e le sue luci soffuse, che suggeriscono acquisti discreti, intimi e molto personali. Questo nuovo spazio segna un'altra tappa importante nel lancio internazionale del concetto *Pentagram*.

Completamente rinnovato, il negozio di rue du Four si presenta con la nuova collezione femminile **Sisley** primavera-estate 2007 concentrata sui temi **Sexy puritan**, dove il nero, in chiave elegantemente provocante, è padrone del gioco; **City blue** adatto per un look da città ma rivisto alla luce del Sol Levante; **Ethnic chic**, ovvero sintomi di mal d'Africa con i colori della savana; **French open** per atmosfere da tennis club di stile anni sessanta. Tutto accompagnato dal dettaglio « giusto » proposto dalla collezione di accessori Sisley, perfettamente in linea con i capi fashion del marchio.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

www.sisley.com

www.sisleycasa.com

www.benettongroup.com/press