

SISLEY apre a New Delhi il suo primo negozio in India.

New Delhi, 28 ottobre 2006. Sisley sbarca in India con il suo primo negozio, che apre in una delle più vivaci vie commerciali di New Delhi ed è destinato a diventare un punto di riferimento per tutti gli amanti della moda della città.

Il nuovo negozio Sisley, infatti, è uno spazio di tendenza - quasi 400 metri quadri distribuiti su due livelli- che ospita al piano terra la collezione donna e al piano interrato la collezione uomo, entrambe arricchite dalla linea accessori. Gli interni presentano un décor nero damascato -leitmotiv Sisley presente anche in collezione- e strutture espositive a nastro continuo bianco lucido, con luci soffuse d'atmosfera a suggerire scelte d'acquisto riservate, intime e personalissime.

Intervenendo all'inaugurazione del nuovo negozio, Luciano Benetton, presidente di Benetton Group, ha detto: *"E' per me un grande piacere annunciare l'apertura del primo negozio Sisley a Delhi. Il lancio del nostro marchio di tendenza in India rafforza la presenza Benetton in un mercato per noi strategico, e con il quale i rapporti stanno diventando sempre più stretti e proficui. Il programma di espansione prevede non solo l'apertura di nuovi negozi a Delhi, ma anche l'esportazione di questa esperienza in altre importanti città del Paese. Sono certo che Sisley raccoglierà lo stesso successo e la stessa ammirazione che i raffinati clienti indiani hanno riservato a United Colors of Benetton"*.

Il negozio di Delhi inizia la sua avventura con la collezione uomo e donna Sisley autunno inverno 2006/2007, che propone una perfetta sintonia con le ultime tendenze per la ricchezza delle ispirazioni e dei mood interpretati dalle diverse linee: dallo chic cittadino al country inglese, dall'underground sexy al new Lolita, dall'etnico misurato al militare raffinato. Il tutto completato dall'accessorio "giusto", pensato per arricchire una mise o semplicemente per fare moda a sé, come compete solo a un marchio di forte personalità.

Con 850 punti vendita distribuiti in tutto il mondo, Sisley è una presenza nel mondo dell'abbigliamento e un modo di vestire ben riconoscibile: un brand che fa tendenza ma sempre con buon gusto e misura. Dal 1968, suo anno di nascita, a oggi, Sisley è rimasto fedele, stagione dopo stagione, a questa vocazione di marchio d'avanguardia. Merito dei designer, sempre un passo avanti rispetto allo stile corrente, che hanno pensato e realizzato le collezioni. E merito delle campagne pubblicitarie firmate dall'obiettivo, tanto irriverente quanto incisivo, di Terry Richardson, che hanno contribuito a diffonderne l'immagine forte e trendy.

Nota informativa

Il Gruppo Benetton, fondato nel 1965 a Ponzano Veneto, presso Treviso, nel nordest dell'Italia, è oggi una delle maggiori industrie di abbigliamento sul mercato mondiale, presente in 120 Paesi. Il Gruppo ha una consolidata identità italiana di stile, qualità e passione, che si riflettono nei suoi marchi, tutti conosciuti a livello internazionale: *United Colors of Benetton*, casual, *Sisley*, più orientato al fashion, *Playlife*, abbigliamento per il tempo libero, e *Killer Loop*, streetwear. Benetton ha una produzione totale di circa 115 milioni di capi l'anno. La rete commerciale di 5.000 negozi nel mondo offre ai clienti servizi di alta qualità e genera un fatturato totale prossimo a 1,8 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422519036

www.sisley.com

www.benettongroup.com/press