

**S I S L E Y**

**SISLEY SI RINNOVA A VENEZIA**  
**Nuova prestigiosa apertura veneziana per il marchio**

Venezia, 12 aprile 2019. Aprono i battenti del nuovo store **Sisley in campo San Bortolomio**, a due passi dal ponte di Rialto, con una rivisitazione del concept store Rich&Raw, che incarna lo spirito audace e non convenzionale del marchio Sisley.

Il negozio, che apre sabato 13 aprile, è disposto su due piani e copre una superficie di circa 200 m<sup>2</sup>. Nel nuovo Sisley veneziano, che si affaccia su Campo San Bartolomeo, proprio di fronte al Fondaco dei Tedeschi, l'atmosfera è calda e raffinata con uno stile volutamente ed elegantemente vissuto che contraddistingue gli interni dei negozi del marchio.

Lo store si caratterizza per ambienti sofisticati e accuratamente segnati dal tempo: i muri presentano un particolare effetto delabrè, i pavimenti in graniglia grigia e nera rimandano al tipico terrazzo alla veneziana, mentre all'ingresso accoglie i clienti un tappeto disegnato con trapezi formati dai marmi Arancio di Selva e Fior di Pesco. Le forme ovali caratterizzano gli arredi e si ripetono negli specchi, nei tavoli e nei camerini. Il soffitto, laccato lucido color verde lago, richiama i colori della laguna.

“L'apertura del negozio di Venezia, proprio nel cuore della città, rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita e di consolidamento del marchio - commenta **Paolo Battacchi, Responsabile della Business Unit Sisley** - Il brand sta perseguendo una strategia commerciale che punta sulla presenza nelle principali città italiane ed europee, con punti vendita dalla forte identità e in location di prestigio. Quello di Venezia è uno store dal forte impatto emozionale dove i tratti distintivi del format Rich&Raw si intrecciano con elementi peculiari che richiamano la venezianità e rendono omaggio alla città.”

I toni neutri dei capi di abbigliamento della stagione -

rosso, bianco, marrone, denim e nero - e gli accessori (in particolare la nuova sneaker appena lanciata sul mercato, la **Sisley S68**), sono scenograficamente esposti in questo contesto d'eccellenza.

Con 900 punti vendita nel mondo, oggi Sisley è il marchio fashion del gruppo con una forte e distintiva immagine, grazie alla rete commerciale, al prodotto sexy e all'avanguardia e alla comunicazione.

**Per maggiori informazioni:**

tel. 0422-519036

[sisley.com](http://sisley.com)

[facebook.com/sisley](https://facebook.com/sisley)

[twitter.com/sisley fashion](https://twitter.com/sisley_fashion)

[youtube.com/sisley](https://youtube.com/sisley)

[instagram.com/sisley fashion](https://instagram.com/sisley_fashion)