

S I S L E Y

Primavera / Verano 2012

Dosis elevadas de estilo e inspiraciones sin despistes para la nueva colección **Sisley** dedicada a la **primavera verano 2012**: el denominador común es una atmósfera vagamente setentera, que se manifiesta en un *melting pot* de estilos y colores.

Colección femenina

BIANCA J. - Exactamente como el icono inspirador, la palabra de orden es una elegancia de alma roquera-glamourosa; la seducción se decanta al masculino aún siendo capaz de contener una atractiva feminidad. De día se lucen pantalones con gabardina larga o corta, pero cuando declina el sol se manifiestan los vestidos con los bajos que se alargan con el pasar de las horas: camisero-charleston de georgette, vestidos tubo de satén con estampado que reproduce el motivo del encaje, vestidos sirena tricotados. Señas particulares: chorreras y moños fascinantes en el cuello, a lo largo del cuerpo enigmáticas decoraciones tattoo, por último, lunares, rayas y juegos de fantasías micro-macro. El horizonte es blanco, negro y rojo, con toques marginales de azulón y colores neutros.

ETHEREAL FEMININITY - Un mundo evanescente, etéreo, impalpable, de tintes pálidos de auroras luminosas, hecho de tejidos transparentes y vaporosos, de decoraciones florales románticas, de fruncidos y amplitudes delicadas, que encuentran un punto firme únicamente en la cintura. Todo se decanta al femenino, en su máxima expresión, desde los vestidos plisados a las blusas ligeras y floreadas, de las diminutas chaquetas de buclé a las gabardinas atenuadas por tablillas y formas redondeadas, hasta los pantalones de corte clásico, suaves y con caída. Colores pastel difuminados con algunas divagaciones oscuras de azul petróleo y castaña.

EARTH PULSE - Colores y ánimos que evocan el sol en el cenit y el termómetro por las nubes, look de sabor veraniego y picante. Tendencia informal y desenfadada, pero exigente y bien construida, con pantalones elásticos, vestidos largos y faldas de muselina fresca y estampados etno-exóticos, trajes-chandales y shorts de aventura, y también blusas de seda, con hombro descubierto y de una sola manga, de volúmenes amplificados, camisetas con decoraciones *flag style*. Perfumes, humores y colores de mercado de las especias entre tierra, arena y cielo azul.

Colección masculina

ARCHITECTURAL MAN - Elegante y formal, clásico y muy serio, pero actual. El hombre en cuestión luce la chaqueta, la corbata, la camisa, el traje, la *field jacekt*, la gabardina, pero regenerados por una tendencia completamente nueva que apuesta por tejidos ahora brillantes y sedosos, mate y ásperos pero siempre naturales. Detalles inusuales y de alusión técnica como las cremalleras, las

capuchas y el denim. Aires grises de asfalto y cemento con alguna pincelada de rosa y azul.

URBAN MOBILITY - La palabra de orden es la funcionalidad, conjugada con las innegables exigencias de buen gusto. La moda de todos los días y de todas las horas habla de refinamiento a partir de tejidos y estampados que reproducen paisajes y señales urbanas, hasta las formas construidas y estructuradas ergonómicamente, pasando por los detalles tecno-funcionales como las costuras 3D, los bolsillos y los pequeños compartimentos para Ipod, móviles, auriculares y compañía. También los colores son técnicos: azul, verde militar, cobalto, amarillo ácido con perfiles en gris y azul claro.

FORMAL REBEL - El hombre tiene ideas claras, no obstante el tema que lo describe: mezcla rebelión y severidad. Formas y proporciones suaves entre prendas clásicas y combinaciones poco convencionales, entre *mood* informal y búsqueda estilística. Viste la cazadora de piel, los vaqueros desgastados, las camisetas con estampados de arte pop, pero también el cárdigan de antaño, el blazer desestructurado y la camisa cruadrillé. El conjunto es armonioso y las contradicciones son solo aparentes, resultado de una personalidad original. Por un lado, el negro rebelde y, por el otro, el azul como Dios manda; en el medio, verde bronceado, blanco, rosa y celeste.

benettongroup.com/press
sisley.com

facebook.com/sisley
[twitter.com/sisley brand](https://twitter.com/sisley_brand)
youtube.com/sisley

Diciembre de 2011