

**S I S L E Y Y O U N G**  
**Otoño / Invierno 2011****BRIT MOMENTS**

Sisley Young elige Londres para presentar la nueva colección dedicada a los jóvenes protagonistas de mañana. Se narra una aventura para vivir en grupo, en una de las capitales más novedosas y atractivas del momento.

**Colección Girl**

**LADY BLACK** - Negro sí, pero con toques de rojo, para un *look* más cautivador. En relieve las prendas de denim y aquellas confeccionadas en piel sintética, combinadas con camisetas que incorporan gráficas en las que prevalecen los efectos de color o frases escritas a mano. El *look* se completa con accesorios de lana realizados con ganchillo.

**GIRLY GIRL** - Señoritas de estilo refinado que, para vestir *chic* y a la moda, nos presentan ideas de encaje estampado o aplicado, que enriquecen los minivestidos, las faldas de vuelo y las camisetas. El contraste entre tejidos brillantes y mate enfatiza el uso de detalles dorados. Todo propuesto en un abanico de colores delicados.

**FASHION PREPPY** - El estilo estudiantil en salsa *fashion* se renova gracias al uso apropiado de colores llamativos y del tartán. Las prendas clásicas, como gabanes y minifaldas de piel, vuelven a resplandecer con una silueta moderna.

**PRINCESS OF ROMANCE** - Los colores empolvados envuelven el más romántico de los temas de la colección. El tul bordado cubre los minivestidos de corte sencillo, pero de elegancia digna de una princesa. La imagen se ennoblece con fruncidos y drapeados, mientras que las pequeñas "Alicia en el país de las maravillas" lucen las prendas de punto, delicadas al tacto, con volúmenes envolventes y formas de caída suave.

**Colección Boy**

**COOL MOUNTAIN** - Un tema de colección dedicado al invierno, pero animado por una paleta de colores naturales. Los pantalones remarcen algunas evocaciones del aspecto militar; la cazadora reversible es la prenda estrella de la colección cápsula. Las trenzas y las elaboraciones jacquard caracterizan las prendas de punto con el añadido de efectos salpicados.

**AVIATOR WAY** - Es evidente la inspiración que deriva del mundo de la aviación. Los colores se muestran más fríos y las gráficas se inspiran en el tema principal de la historia. Un gusto *vintage* engloba todas las propuestas, de las que se destacan los abrigos de

cuadros madrás, las camisas con dibujos *microcheck* y las cazadoras en puro estilo "Barón Rojo".

**URBAN ROCK** - *Look* urbano, pero afrontado con desenfado. El negro domina la escena, atenuado por tonalidades empolvadas, por estampas fotográficas de gusto roquero y por el denim. En este tema, el jersey tricotado de rombos se reinventa gracias al uso de efecto arrugado.

[benettongroup.com/press](http://benettongroup.com/press)  
[sisley.com](http://sisley.com)

[facebook.com/sisley](https://facebook.com/sisley)  
[twitter.com/sisley brand](https://twitter.com/sisley_brand)  
[youtube.com/sisley](https://youtube.com/sisley)

Abril de 2011