

S I S L E Y Y O U N G
Autunno / Inverno 2011

BRIT MOMENTS

Sisley Young sceglie Londra per raccontare la nuova collezione dedicata ai giovani protagonisti di domani. Si racconta di un'avventura da vivere in gruppo, in quella che è una delle capitali più cool del momento.

Collezione Girl

LADY BLACK - Nero sì, ma con accenti di rosso, perché il look sia più accattivante. In rilievo i capi in denim e quelli in "fake leather", abbinati a T-shirt con grafiche a effetto "colatura" o a "scritta manuale". A completare il look ci pensano gli accessori di lana realizzati a lavorazione crochet.

GIRLY GIRL - Signorine bon-ton, che per essere chic e alla moda, ci presentano idee di pizzo stampato o applicato, per arricchire abitini, gonne a balze e T-shirt. Il contrasto tra tessuti lucidi e opachi enfatizza l'utilizzo di dettagli dorati. Il tutto proposto in un ventaglio di colori delicati.

FASHION PREPPY - Lo stile college in salsa fashion riceve nuova linfa grazie al sapiente utilizzo dei colori vivaci e del tartan. I capi classici, come caban e gonnelline "leather", risplendono ex-novo con un fit moderno.

PRINCESS OF ROMANCE - I colori polverosi avvolgono il più romantico dei temi di collezione. Il tulle ricamato ricopre abitini dal taglio semplice, ma dall'eleganza degna di una principessa. Ad arricchire l'immagine ci pensano ruches e drappeggi, mentre la maglieria, dalla mano soffice, copre le piccole "Alice in Wonderland" con volumi avvolgenti e forme fluide.

Collezione Boy

COOL MOUNTAIN - Un tema di collezione dedicato all'inverno, ma riscaldato da una palette di colori naturali. Qualche rimando al look militare è sottolineato dai pantaloni; il bomber reversibile è lo star product della capsule. La maglieria è caratterizzata da trecce e lavorazioni jacquard con l'aggiunta di effetti "spruzzatura".

AVIATOR WAY - L'ispirazione legata al mondo dell'aviazione è chiara. I colori appaiono più freddi e le grafiche si rifanno al tema principale della storia. Un gusto vintage avvolge tutte le proposte, da cui emergono i capispalla a quadri madras, le camicie con disegni micro-check e i giubbini in puro stile "Barone Rosso".

URBAN ROCK - Look cittadino, ma affrontato con grinta. Il nero domina la scena, ma è attutito da nuances polverose, da stampe fotografiche

di gusto rock e dal denim. In questo tema la maglia tricot a rombi viene rivisitata grazie all'uso dell'effetto stropicciato.

benettongroup.com/press
sisley.com

facebook.com/sisley
[twitter.com/sisley brand](https://twitter.com/sisley_brand)
youtube.com/sisley

Aprile 2011