

**SISLEY YOUNG INAUGURA IL PRIMO FLAGSHIP STORE A TAIWAN**

*La Tweens' generation crea un trend.*

Taipei, 12 settembre 2008. Sisley Young inaugura oggi il suo primo flagship store nella dinamica e moderna Taipei. Lo store è situato a VieShow Cinemas nel distretto di Hsin Yi, punto di riferimento della moda in città, e incarna la vetrina più rappresentativa del marchio nel mercato asiatico. Sisley Young è un marchio per giovani attenti alla moda, i *Tweens*, che oggi sono sempre più coinvolti nell'universo fashion.

Il marchio è dedicato a ragazzi e ragazze tra gli 8 e i 12 anni con uno stile personale e immediatamente riconoscibile. L'area al piano terra ha una superficie di circa 100 metri quadrati ed è stata progettata per esporre al meglio la collezione Autunno/Inverno 2008-2009, arricchita da un'ampia gamma di accessori. Lo stile della collezione è trendy, ricco di idee originali che si ispirano a stili e atmosfere provenienti da vari luoghi cult di tutto il mondo.

Il marchio Sisley Young è stato lanciato nel 2007, con un concept store nuovo e dedicato, che fa da cornice ad una collezione piena di dettagli eleganti e dal tocco sofisticato. L'atmosfera è creata dalla combinazione di colori accesi: il grigio delle pareti si contrappone al bianco degli armadi provvisti di un sistema a cremagliere che consentono molteplici possibilità espositive. Moderni banchi console interrompono la disposizione e definiscono il carattere del negozio. Il pavimento si estende fino a coprire completamente la parete focale, conferendo all'area un carattere distintivo. La parete principale dispone di un sistema a cremagliere che permettono grande libertà espositiva.

L'apertura dello store rafforza ulteriormente l'interesse del Gruppo verso l'area asiatica. Entro il 2008 è prevista la prossima apertura del marchio Sisley Young nello Shin Kong Mitsukoshi A8 a Taipei.

**Per maggiori informazioni:**

Tel: +39 0422519036

[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)

[www.benettonpress.mobi](http://www.benettonpress.mobi)

[www.sisley.com](http://www.sisley.com)

Nota 1: Il termine "Tweens' generation" è stato tratto dal libro "*Brand Child*" e si compone delle parole "Teen" e "Weens" che significano rispettivamente "teenager" e "weenbopper".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ragazzino/ragazzina appassionato di musica pop. [NdT]