S I S L E Y

Statement sulla falsa campagna Sisley

20 luglio 2007

Ultimamente sono state pubblicate su internet delle fotografie spacciate come immagini della nuova campagna pubblicitaria Sisley.

Una delle immagini mostra delle ragazze mentre "sniffano una canotta". L'allusione a droghe e alcool è più che evidente. Ci teniamo a precisare che il marchio Sisley e il Gruppo Benetton non hanno alcun coinvolgimento con queste immagini e perciò ci rifiutiamo di essere ricollegati ad esse.

Inoltre queste immagini violano le leggi sui diritti del marchio Sisley, pertanto il nostro ufficio legale sta prendendo tutte le opportune misure per tutelare i diritti e gli interessi dell'azienda.

La prossima campagna Sisley avrà invece una testimonial d'eccezione, Stephanie Seymour, riconosciuta nel mondo come icona di moda e bellezza.

www.sisley.com

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi