

**Le collezioni Benetton su iPad per la rete commerciale:
è la prima e unica applicazione simile nella moda
IL MONDO BENETTON SEMPRE PIU'
DIGITALE, VELOCE, VERDE E INTEGRATO**

Ponzano, 28 febbraio 2011. Velocità di comunicazione, vicinanza al mercato, integrazione, maggiore ecosostenibilità: sono gli obiettivi del progetto iPad di Benetton rivolto alla propria rete di agenti che, grazie a un'applicazione dedicata, sono oggi collegati on line con le Aree prodotte di tutti i marchi – United Colors of Benetton donna, uomo e bambino, Sisley, Sisley Young, Playlife, Undercolors – per seguire in tempo reale il processo di sviluppo delle collezioni, dalla concezione dei nuovi prodotti all'ordine di acquisto finale.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Via tablet la rete commerciale Benetton può conoscere lo stile, le tendenze e i colori delle collezioni nascenti e coglierne ogni dettaglio, dalle immagini dei tessuti alle foto dei prototipi, dalle schede tecniche di lavorazione al listino prezzi. Tutto il ciclo di creazione e vendita delle collezioni Benetton può quindi contare su una maggiore integrazione e velocità grazie, ad esempio, all'aggiornamento immediato dei dati e alla maggiore rapidità nell'effettuare gli ordini. Il nuovo sistema Benetton, inoltre, conferma l'indirizzo di una crescente attenzione all'ecosostenibilità, grazie a una sensibile riduzione dell'utilizzo della carta e dei trasporti.

L'applicazione Benetton su iPad – così come il recente lancio di *Facebook Deals* che consente ai possessori di smartphone di entrare in comunicazione diretta con il mondo Benetton e di conoscere le novità, le iniziative e le promozioni speciali dei vari marchi – testimonia l'impegno e la capacità di innovazione che caratterizzano da sempre, adattandola ai nuovi tempi, la cultura imprenditoriale di Benetton, oggi particolarmente attento ai new media e agli strumenti digitali che stanno cambiando rapidamente il modo di lavorare e la società.

La nuova applicazione Benetton è destinata ad avere ulteriori sviluppi: è già stato avviato un programma dedicato a United Colors of Benetton adulto per la realizzazione di un *negozio virtuale tridimensionale*, che permette alla forza vendita di vedere sul tablet sia la suddivisione dei prodotti per temi sia l'allestimento delle vetrine e la disposizione dei capi in negozio.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

www.benetton.com

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi