

I campioni del Benetton Basket e del Barcellona inaugurano insieme con Luciano Benetton il nuovo megastore a Barcellona

I COLORI BENETTON DIVENTANO "BLAUGRANA"

Un grande spazio nel cuore commerciale della città con le collezioni United Colors of Benetton donna, uomo e bambino e le grandi novità della linea Casa e del marchio giovane The Hip Site

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ponzano, 20 marzo 2002. I giocatori del Benetton Basket, con il nazionale spagnolo Jorge Garbajosa in testa, anticiperanno di un giorno l'incontro di Eurolega con i campioni blu-granata del Barcellona per inaugurare insieme, oggi, il nuovo megastore Benetton a Barcellona: quasi 2.700 metri quadri totali di superficie in Paseo de Gracia, nel cuore commerciale della capitale catalana.

Situato negli spazi dell'ex cinema Fantasio, quasi raddoppiati grazie a un sapiente lavoro di recupero, il nuovo megastore si inserisce perfettamente nell'animato contesto della via attraverso la passerella a ridosso delle vetrine che, come un ponte sospeso nel vuoto, apre le porte del mondo Benetton e comunica in modo immediato la presenza di un luminoso piano interrato. In un'architettura d'interni chiara e piacevole, dominata da un armonico design italiano e dal bianco che evidenzia la varietà cromatica dei capi, trovano posto le collezioni United Colors of Benetton donna (completata da intimo e accessori), uomo e bambino, oltre a due grandi novità.

La prima novità, nell'interrato, è rappresentata dall'esordio in un megastore spagnolo della collezione Casa, linee di lenzuola e copripiumoni, asciugamani e accappatoi, plaid e coperte, che portano anche nelle abitazioni l'inconfondibile e libero stile Benetton. Si tratta di una collezione che, con circa 500 punti vendita in Spagna e 2.000 nel mondo, sta conoscendo un crescente successo internazionale. La seconda novità riguarda un corner speciale, al piano terra, consacrato a *The Hip Site*, il nuovissimo marchio del Gruppo Benetton rivolto a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 16 anni, che vogliono distinguersi da piccoli e grandi con fresche proposte di tendenza.

Il network dei megastore aperti nei centri storici e commerciali delle principali città del mondo, che rappresentano la miglior vetrina internazionale dello stile e dell'immagine Benetton, si è sviluppato nel 2001 a ritmi superiori alle previsioni: i megastore hanno superato quota 100 alla fine dell'anno. In modo analogo sono cresciuti i negozi a gestione diretta che sostengono, insieme con la rete dei 2.000 imprenditori-partner, l'evoluzione qualitativa del punto vendita Benetton, in termini di capacità di risposta alle sempre più rapide esigenze di mercato (oggi le nuove proposte di collezione sono distribuite alla rete mondiale ogni due settimane), completezza d'offerta, qualità dei servizi, design e atmosfera.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:

[Immagini - Negozi - Spagna - Barcellona](#)