

**ARRIVA A FIRENZE IL NUOVO CONCEPT STORE SISLEY CREATO
PER DIALOGARE CON GLI *INDEPENDENT PEOPLE***

***Dopo Milano, Barcellona, Parigi, Roma e altri
importanti indirizzi, Sisley apre il nuovo negozio
fiorentino nella centralissima via Roma.***

Ponzano, 23 marzo 2011 - L'innovativo, libero e colorato viaggio dei **Sisley Independent People** fa tappa a Firenze: venerdì 23 marzo apre il nuovo negozio Sisley in via Roma, a pochi passi dal Duomo, nel cuore artistico e commerciale del capoluogo toscano. Dal suo lancio a Milano San Babila, nel settembre 2011, il **nuovo store concept Sisley**, che riflette l'immagine indipendente e libera del marchio, ha riguardato finora l'apertura di 17 nuovi negozi che hanno disegnato un affascinante tour europeo, da Barcellona a Parigi, da Roma a Omsk, passando per Napoli, Savona e Urbino. Entro la fine di marzo altri tre concept store Sisley saranno aperti in Italia, a Modena, Sorrento e Udine.

Si tratta di un programma di aperture che testimonia la volontà di proseguire nell'evoluzione del marchio Sisley e del suo spirito di indipendenza che non si esplicita solo nel prodotto ma è inteso come ispirazione di un *lifestyle* fatto di libertà, possibilità di sperimentarla e linguaggi efficaci per esprimerla.

Il nuovo concept store di Firenze si propone di accogliere i clienti come persone, ciascuna con il proprio stile e la propria personalità, in un ambiente di eleganza contemporanea dove fit e qualità del prodotto a un giusto prezzo sono centrali alla personalizzazione delle tendenze della moda. Si estende su due piani per un totale di 500 metri quadri di vendita, con due ingressi (da via Roma e via Tosinghi) e ben sette ampie vetrine, dove il prodotto Sisley trova spazi ideali per esprimere la sua idea di "tendenza reinterpretata per tutti".

Il piano terra, dedicato alla donna, e il primo piano, riservato all'uomo, sono organizzati per zone - total look, accessori, casual jeans, formale e funzione - dove l'idea dominante è valorizzare l'esposizione con una "chiarezza espositiva" che permette al visitatore di apprezzare i look proposti e di scegliere il proprio colore e la propria taglia con un semplice gesto.

Le cornici che pongono in primo piano l'esposizione del prodotto, l'utilizzo del metallo anche come quinta con tende in rete che rimandano alla texture del tessuto, i tavoli e le basi espositive studiati come fogli sui quali si appoggia il prodotto, i cromatismi metallici che vibrano alla luce, il bianco che dialogano tra loro: tutto concorre a trasportare il cliente nell'atmosfera di libertà Sisley, dove si sceglie secondo la propria personalità.

Il nuovo store Sisley di Firenze debutta con la collezione **primavera estate 2012**, che propone come denominatore comune un'atmosfera sottilmente *seventies* espressa in un *melting pot* di stili e colori. La parola d'ordine per la donna è un'eleganza dall'anima rock-glam, sempre al massimo del femminile. Per l'uomo prevale la funzionalità, coniugata con innegabili esigenze di buon gusto ed eleganza. La moda di tutti i giorni e di tutte le ore parla di ricercatezza nei tessuti, tra pezzi classici e accostamenti non convenzionali, tra mood casual e ricerca di stile.

Per ulteriori informazioni:
+39 0422 519036

sisley.com
independentpeople.com
press.benettongroup.com

facebook.com/sisley
twitter.com/sisley_brand
youtube.com/sisley