

**Aprire il megastore United Colors of Benetton di Pristina.
Lo storico Hotel Union, nel centro nevralgico della capitale,
viene riconsegnato alla città dopo un importante
lavoro di restauro e ricostruzione**

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Pristina, 9 settembre 2013. Apre oggi i battenti il nuovo megastore Benetton di Pristina, ospitato nell'ex Hotel Union, l'edificio simbolo del Paese, strategicamente ubicato nel cuore della città, circondato da prestigiose sedi culturali e politiche. L'intervento di restauro dell'edificio, dichiarato patrimonio culturale del Kosovo, è stato affidato allo studio Arassociati. Il progetto ha previsto il recupero e ricostruzione integrale del palazzo oltre che dell'area circostante, trasformandolo in un grande negozio su tre livelli, per un totale di oltre 2.000 metri quadri, che offre la gamma completa delle collezioni **United Colors of Benetton, Undercolors e Sisley** donna, uomo e bambino. L'edificio ospita, oltre allo spazio commerciale, un nuovo bar, un centro direzionale e un ristorante caratterizzato da una grande vetrata curva che permetterà un affaccio unico sulla nuova piazza.

Nel nuovo edificio convivono due anime architettoniche: una conservativa relativa al restauro delle facciate rivolte verso la strada pedonale e al tetto che ha mantenuto la sua forma originale, e una moderna rappresentata dall'ingresso sulla piazza creato nel nuovo assetto urbano: un'architettura originale che si raddoppia specchiandosi in una corte d'acqua. Gli spazi commerciali sono visibili da ampie vetrate, quasi dei tagli di luce che proseguono verso l'alto creando l'effetto di una sorta di lanterna lineare fatta di colori accuratamente selezionati che completa scenograficamente la prospettiva dalla piazza. Tutti i materiali impiegati e l'alto livello di finiture mirano a un attento rispetto dell'identità storica e culturale che caratterizza la struttura.

Il nuovissimo megastore di Pristina vanta anche il primato di ospitare su tre piani l'intero universo dei marchi del Gruppo, ciascuno presentato con la sua personalità e il suo mood. Negli spazi interni, sospesi tra atmosfera storica e moderno design, il nuovo megastore propone tutta l'offerta giovane e la suggestione dei mondi United Colors of Benetton, Undercolors of Benetton e Sisley declinati in tutte le linee uomo, donna e bambino. L'autunno-inverno 2013 di **United Colors of Benetton** è caratterizzato dalla maglieria, da sempre DNA del marchio e must di stagione declinata e reinventata attraverso le diverse tendenze invernali nei classici toni scuri quali nero, grigi mélange arrivando ai toni più rilassati dei pastelli dal verde salvia al rosa cipria sino ai kaki e al bronzo, adattati a forme e tagli più femminili. Tartan, Eco - pelle e tessuti tecnici sono il punto di partenza per scaldare l'inverno della donna United Colors of Benetton che essa sia rock, grunge, romantica o sportiva sempre attenta alle nuove tendenze.

Dai fiori al camouflage al color block: la collezione di **Undercolors of Benetton**, per l'Autunno-Inverno 2013, propone una ricca e divertente varietà di colori e fantasie in linea con le tendenze del momento. Per uomo e donna spiccano capi in tartan e principe di galles nei toni del rosso, del verde e dei blu: declinati nell'underwear maschile e femminile. Una melodia di linee, tessuti ricchi, dettagli inaspettati, colori brillanti: sono gli elementi distintivi della collezione **Sisley** autunno/inverno 2013. Filo conduttore dell'intera linea è un tocco di allure dark, inaspettatamente lineare, con catene dorate e giochi di borchie, teschi traforati su T-shirt o realizzati con piccole applicazioni metalliche. La pelle è onnipresente: dai mini bomber ai sexy pantaloni skinny, dai mini abiti aderenti alle gonne svasate, tutti arricchiti da originali motivi realizzati al laser.

La volontà di investire in Kosovo, ispirata a principi di dialogo, collaborazione e opportunità di crescita comune, si basa su una forte fiducia nel futuro e nella capacità di sviluppo del Paese.

Benetton Group

Oggi Benetton Group è uno delle aziende di moda più note nel mondo. Presente in 120 paesi con una rete commerciale di oltre 6500 negozi, raggiunge un fatturato totale che supera i 2 miliardi di euro l'anno. Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica dei marchi **United Colors of Benetton**, **Undercolors of Benetton**, **Sisley** e **Playlife**.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton