

**Dal 16 al 22 settembre realizzerà i ritratti di 50 giovani siciliani  
TOSCANI A CORLEONE PER IL NUOVO CATALOGO BENETTON**

Ponzano, 16 settembre 1996. Le calde vie e le piazze possedute dal tempo di Corleone saranno il set naturale e vivo del catalogo-moda United Colors of Benetton per la primavera-estate 1997. Oliviero Toscani realizzerà, dal 16 al 22 settembre, i ritratti di 50 giovani del paese nati dopo il 1968, che diventeranno i protagonisti della nuova pubblicazione, distribuita in due milioni di copie, in cento Paesi del mondo.

Si tratta di un contributo concreto al progetto di rinascita civile di Corleone, avviato dal sindaco, Giuseppe Cipriani, e dall'Amministrazione Comunale. In questo senso, i giovani di Corleone saranno anche i testimoni simbolici nel mondo di un rinnovato impegno per il rilancio culturale, morale ed economico del Sud della nostra penisola.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Il catalogo di Corleone farà seguito ai precedenti servizi fotografici di Toscani, realizzati, tra la gente e con la gente, in Ungheria, Cina, Norvegia, India, Striscia di Gaza, e, per quanto riguarda l'Italia, in Toscana.

**Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:**  
[Immagini – Campagne Istituzionali Benetton – Corleone](#)