

AS FOTOS DE TOSCANI PARA A NOVA COLEÇÃO DA BENETTON ASSINADA POR CASTELBAJAC

Treviso, julho de 2019. A nova campanha de Oliviero Toscani apresenta a coleção United Colors da Benetton Outono Inverno 2019, assinada por Jean-Charles de Castelbajac.

Duas raparigas de cabelos explosivos. Um jovem de cara pálida com um boné vermelho. Um grupo de amigos colorido e sorridente. O imaginário evocado por Toscani é o mundo otimista, colorido e fora dos cânones convencionais que fez a história da marca.

Criada pelo designer e artista francês Jean-Charles de Castelbajac, a coleção encena um universo pop e ultra-contemporâneo, em paletas de cores, enriquecidas por incursões pelo mundo dos quadradinhos e com o mítico "ponto tricot", o antigo logotipo da Benetton que marca o eterno regresso do cool.

A campanha United Colors of Benetton Outono Inverno 2019 estará online, em outdoors e na imprensa nacional e internacional, a partir do final de julho.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.