

Sous la Présidence d’Alessandro Benetton FABRICA ENTRE DANS LE FUTUR

Trévis, le 7 novembre 2012. Fabrica entre dans le futur avec une ouverture internationale toujours plus grande et une nouvelle structure de gestion. Cette stratégie, définie par le nouveau Président Alessandro Benetton, fait ses premiers pas avec la nomination au poste de Directeur Général de Dan Hill, ancien professeur adjoint de la Faculté de Design, Architecture et Construction de l'Université de Technologie de Sydney. Elle est également marquée par la constitution d'un Conseil, ouvert à d'éminentes personnalités de la culture de tous les continents, présidé par Paul Thompson, Recteur du Royal College of Art de Londres, la plus ancienne école d'art au monde.

F A B R I C A

« Fabrica entend consolider son rôle de pôle culturel international - confirme Alessandro Benetton - affirmant toujours plus sa vocation de protagoniste en matière de communication sociale, et en mariant l'art à l'industrie grâce à son expérience originale et novatrice guidée par un esprit d'interaction et de transversalité ainsi qu'à une connexion grandissante avec l'élite du monde académique. Fabrica sera encore plus aujourd'hui un centre de recherche, doté d'un système culturel avec une vision, des programmes, des structures et des ressources permettant de donner aux jeunes artistes du monde entier la possibilité d'exprimer leurs talents, leur esprit d'initiative, leur imagination et leurs idées pour l'avenir. »

Le Centre de recherches sur la communication du Groupe Benetton, créé en 1994 et dont les locaux se situent dans le complexe rénové et agrandi par Tadao Ando, à Trévis, invite les jeunes artistes et designers en offrant chaque année une bourse d'études. Il met également à leur disposition une occasion de formation ainsi qu'un patrimoine de ressources et de relations leur permettant de développer, sous l'égide d'experts, des projets de communication culturelle et sociale dans les secteurs du design, de la communication visuelle et de la musique ainsi que dans celui des médias les plus avancés de l'actuelle *culture ouverte* et de l'édition traditionnelle.

Le conseil d'administration de Fabrica se composera d'Alessandro Benetton, Président de Fabrica et du Groupe Benetton, de Dan Hill, Directeur Général, Gianluca Pastore, Directeur de la communication globale du Groupe Benetton et de Carlo Tunio, Vice-président senior de la communication en Amérique du Nord.

For further information: Tel. +39 0422 51 9036
www.fabrica.it
www.colorsmagazine.com
www.benettongroup.com/media-press