

UNDERCOLORS SEMPRE PIU' GLOSS

Le nuove aperture di Milano e Palermo e il restyling di Taormina sfoggiano l'atmosfera sofisticata e il calore invitante del nuovo concept store Gloss.

Ponzano, 4 Aprile 2008. Undercolors - marchio del Gruppo Benetton dedicato all'intimo, al mare e alla pigiamaeria - apre domani tre nuovi e importanti negozi a Milano, Palermo e Taormina. Questi nuovi indirizzi confermano il sostenuto ritmo di crescita del marchio, che ha negli ultimi mesi aperto le porte nelle più importanti città italiane ed europee, affermando uno stile che valorizza ulteriormente l'identità del marchio.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Palermo in particolare ospita spazi e vetrine del negozio Undercolors tra i più grandi al mondo: 7 vetrine per l'esposizione più completa di tutta la gamma Undercolors. Milano invece ospita il marchio in corso Buenos Aires, affermata via dello shopping milanese. Taormina si riveste di Gloss, col restyling del negozio in piazza Santa Caterina, la piazza più suggestiva della città.

I nuovi mercati su cui Undercolors intende focalizzare la crescita futura sono l'India e l'Est Europa. Il fatturato del marchio è cresciuto del 12% nel 2007. Undercolors proseguirà la sua espansione con ulteriori 30 aperture nella stagione primavera-estate 2008, alcune delle quali pensate di grande superficie, come Palermo per esempio, per accogliere la gamma completa dell'offerta.

Gloss, il nuovo concept store di Undercolors, esprime con colori, forme e arredi l'identità più sofisticata e femminile del marchio, e seduce il cliente con un ambiente di charme e un'atmosfera più calda e personalizzata. Con Gloss le diverse anime del marchio Undercolors si distinguono a vista d'occhio: *Fun*, linea ironica dedicata a chi preferisce un intimo allegro e spiritoso, trova la giusta esposizione su uno sfondo bianco lucido; *Charme*, la linea *Clean-Sensuality* per le donne che nell'intimo ricercano una sensualità semplice e genuina, è messa in evidenza da pareti color grigio lucido. Le vetrine con pannelli modulari permettono di adattare il prodotto allo spazio, valorizzandoli entrambi.

Per ulteriori informazioni:

Media

+39 0422 519036

www.benetton.com/undercolors

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

Investor Relations

+39 0422 519412

www.benettongroup.com/investors

www.benettonir.mobi