

United Colors of Benetton e il negozio che si trasforma NASCE "ON CANVAS"

Milano, 15 aprile 2014. Una nuova idea di punto vendita arriva a Milano, in Piazza Duomo: ON CANVAS, che dal 15 aprile aprirà al pubblico le porte del mondo United Colors of Benetton. Un progetto interamente italiano – per lo stile, il design, l’eleganza - che propone una struttura innovativa, pensata per essere accogliente, funzionale, dinamica. Una nuova idea di negozio che rende il prodotto vero protagonista dello storico marchio, che ha un nuovo capitolo tutto da scrivere, anzi da tessere.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Per essere dei veri innovatori a volte si deve guardare indietro alle proprie radici. È da qui che nasce il concetto architettonico: un omaggio alla maglieria che ha fatto e sarà sempre centrale alla storia di United Colors of Benetton ma con uno sguardo al futuro, alla creatività e all’italianità dello stile del brand. Nei 1500 metri quadri di superficie prende vita l’elemento centrale del negozio: il telaio, attorno al quale si costruiscono stagioni, collezioni, colori e materiali, in una struttura leggera, semplice ma solida e quasi invisibile. Il telaio, simbolo di tradizione e artigianalità, diventa qui emblema di innovazione rendendo possibile ogni trasformazione all’interno dello store: cambiano i materiali delle tele, cambiano le tele, cambiano gli spazi, creando infinite possibili soluzioni per un marchio sempre in divenire.

Non poteva essere che a Milano, capitale della moda italiana, la presentazione del nuovo concept. La creatività vibrante della città che fa da cornice agli altri grandi marchi della moda e dello stile italiani, ospita il marchio che per primo ha reso l’eccellenza della moda accessibile a tutti. La qualità dei materiali, la fattura dei capi, l’attenzione ai dettagli e al design riescono a rendere democratici la moda e lo stile. E democratica diventa la fruizione del prodotto, sempre protagonista assieme al cliente, che si perde e si ritrova in un’esperienza che va al di là del semplice negozio.

Urban, sofisticato, smart, giovane, ogni gusto trova il suo spazio, la sua tela, il suo capo.

La voglia di precorrere i tempi è sempre stata parte del Dna United Colors of Benetton. Per questo nel nuovo concept store di Milano c'è un altro store, ancora più grande. È lo store online, uno "scaffale infinito" in cui per la prima volta in Italia attraverso un tablet si può fare e-commerce direttamente in negozio, rendendo ogni taglia, colore e modello sempre disponibile e acquistabile. Ma la tecnologia all'interno di questo punto vendita On Canvas diventa anche sensoriale: avveniristiche proiezioni coinvolgono il pubblico nell'area espositiva della Color Room, mostrando look e abbinamenti partendo da un capo base, come la rivoluzionaria maglieria colorata.

Pensare e ripensare a se stessi e al mondo, senza accontentarsi, ma con un gusto tutto italiano nel farlo. Mettere le persone al centro di tutto. E reinventarsi appena si può. On Canvas è appena nato, ma racconta già tutta l'identità di United Colors of Benetton: marchio italiano per eccellenza, che non si limita a pensare la moda attorno al pubblico ma mette il cliente al centro di un'esperienza di design, tecnologia ed emozioni.

Press kit: benettongroup.com/it/apertura-milano

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton