

Nuevo impulso al comercio electrónico de marcas United Colors of Benetton y Sisley. El Grupo se orienta a la estrategia omnicanal

Ya está online la nueva tienda de comercio electrónico de United Colors of Benetton con la que la marca apunta a reforzar las ventas por Internet también en Estados Unidos

A finales de abril estará online la tienda de Sisley totalmente renovada

Ponzano Veneto, 4 de abril de 2018 - Grupo Benetton apuesta por el comercio electrónico y lanza el nuevo sitio web para compras online. La tienda electrónica www.benetton.com ha sido completamente renovada para ofrecer a los clientes una experiencia de compra cada vez más inmersiva.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

S I S L E Y

La nueva página, traducida a 7 idiomas y accesible desde 24 países, pretende aumentar las ventas en el canal digital, con un enfoque particular hacia Estados Unidos, donde el Grupo relanza el proyecto de comercio electrónico a fin de consolidar su liderazgo y aumentar su cuota de mercado.

La tienda electrónica ha sido renovada en su aspecto gráfico y se ha mejorado en su funcionalidad, permitiendo una experiencia de navegación más agradable y fácil de usar también desde dispositivos móviles, que actualmente constituyen la herramienta de navegación preferida para más del 50 % de los usuarios de internet.

Un análisis en profundidad de comportamientos de compra y una atención a las necesidades del consumidor han conducido a la creación de un sitio caracterizado por una arquitectura sencilla y fácil de usar, con un diseño limpio y esencial. Gracias a un menú completamente reorganizado y a un renovado motor de búsqueda interno, el cliente puede encontrar en pocos clics una amplia selección de propuestas que satisfacen sus necesidades.

En línea con la evolución de los modelos de compra, la nueva tienda electrónica y el impulso del comercio electrónico son parte integral de la estrategia del Grupo Benetton, orientada cada vez más hacia un enfoque omnicanal a fin de mejorar la integración entre los puntos de venta físicos y el universo online, acompañando al cliente en todas las etapas del itinerario de compra a través de los canales físicos y digitales.

En este sentido, con la nueva tienda electrónica la compañía asume la gestión directa del canal en línea, activando simultáneamente factores clave como una logística dedicada y un nuevo servicio de atención al cliente, único para las tiendas físicas y web.

Una aceleración decidida hacia las ventas online que también afecta a la marca Sisley. Desde finales de abril, www.sisley.com la tienda electrónica dedicada a la marca de marcada personalidad y estilo no convencional volverá a presentarse ante los usuarios con un aspecto renovado. Con un diseño moderno e itinerarios de navegación rápidos e intuitivos, el cliente podrá descubrir las colecciones de Sisley, viviendo una experiencia de compra orientada a la emoción que narra, sección a sección, todo el universo de la marca. Disponible en 4 lenguas, será accesible desde los mercados de Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y EE. UU., para posteriormente extenderse geográficamente según un plan de lanzamiento progresivo.

Para más información:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press

benetton.com

sisley.com