

UNITED COLORS OF BENETTON

Kollektion Herbst/Winter 2011/2012

I'M NOT A SOLDIER! - Damen und Herren, aufgereiht in einem vage militärisch anmutenden Outfit, das aber in Wahrheit die hohe Kunst unterstreicht, Kleidungsstücke so zu mischen, dass Charakter, Persönlichkeit, eine Frau, ein Mann definiert werden. Weiche Linien für Sie werden den sachlichen für Ihn gegenübergestellt. Trikots in auffallenden Strickmustern werden von Ihr und Ihm zu Parka sowie langen und kurzen Jacken getragen. Graugrün, Braun und Creme bilden das farbliche Angebot.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

NEW YORKER - Für alle die Exzesse ablehnen, aber einen angeborenen Sinn für Stil und Originalität haben. Die Entscheidung für einen klassischen Look, aber aufgepeppt durch überraschende Details wie die lebhaften Farben beim Strick oder die Vorliebe für auffallende Muster bei der Kombination von Hose und Jacke gibt dem Leben in der Stadt eine radikal neue Richtung, sowohl bei Ihr als auch bei Ihm. Bequeme Passformen ermöglichen die Verwendung von Stoffen, die auch etwas schwerer sein können. Kamelhaarfarben, Grau und Blau bilden die farbliche Basis, die durch Lackrot, Sonnengelb und Elektrikblau der Unisex anmutenden Trikots ihren Glanz erhält.

TRAVELLER - Der moderne Reiselustige beweist Persönlichkeit: lebhafte Farben, Retro-Details, weiche Neo-Grunge-Linien. Das Interesse an fremden Kulturen und ihren Formen der Bekleidung, spiegelt sich auch in der Garderobe all jener wieder, die sich dieser Gemeinschaft zugehörig fühlen. Der farbliche Mix wird kühner, Formen und Längen begeben sich in bisher unbekannte Gefilde, das Spiel mit Mix&Match betrifft Männer und Frauen, die sich in einem imaginären, stilistischen Wettstreit gegenüberstehen. Denim ist das Element, das über die Fronten hinweg verbindet und den Bedürfnissen von Mann und Frau gleichermaßen entspricht.

Kinderkollektion

GIRL

SCANDINAVIAN AUTUMN - Die roten Farben des skandinavischen Herbstes wechseln sich mit neutralen Grau- und Brauntönen ab, die auch Blumenmustern in verschiedenen Größen auf Minikleidern, Röcken und Blusen Platz einräumen. Unbedingtes Must Have der Saison sind kurze Mäntel aus Baumwollstoff oder Wolltrikot, daunengefütterte Regenmäntel und dicke Wollpullover, die wie handgestrickt aussehen. Die Anregungen für die Muster entstehen aus der dezenten Stimmung der "teatime".

ROMANTIC DREAMS - Spielerische Geziertheit und rigorose Strenge gehen Hand in Hand und zeichnen das bei Mädchen immer beliebte, romantische Thema auf ungewöhnliche Art. Nur wenig gebauschte Rüschen, die attraktive Akzente auf Strickmodellen setzen, harmonisieren

mit wattierten Nylonjacken während nostalgisch angehauchte Muster und Drucke raffinierten Chic verbreiten. Die Eleganz des Themas spiegelt sich auch in den ruhigen Farben Lila, Grau, Blau und Violett wider.

STREET & CHIC - Eine Story ganz im Zeichen von „casual“, Denim in zahlreichen Kombinationen als Hauptfigur; so findet sich Denim im Mix mit Tartan und Tarnmustern und in Gesellschaft von Strickmodellen in schmalen, weich fallenden Linien.

Einige „army“-Anspielungen bei den Mänteln werden durch romantische Details abgeschwächt. Trapezschnitte sind exklusives Attribut der Kleidchen, während sportlich anmutende Schuhe durch Pailletten ihre Glanzpunkte erhalten.

COUNTRY LIFE - Dieses Thema hat schon den Winter im Visier, mit Farben, die an einen vom ersten Schnee überzuckerten Wald erinnern. Raffinierte Trikotmuster finden sich auf Norwegerpullovern und auch die Kleider, mit Mikro-Blümchen-Dessins oder garngefärbten Schottenkaros, bewegen sich im unverfälschten Country-Stil. Der Wald ist die Quelle der Inspiration für einen großen Teil der Kollektion und auch das Leitmotiv in den Mustern der Jerseymodelle.

URBAN FOLK - Der Sinn von „Mix & Match“, der sich mit dem Begriff „folk“ aufdrängt, wird durch starke, farbliche Gegensätze betont, wie Petrol mit Ziegelrot oder Kobaltblau mit Sahneweiß. Samt mit großblumigen Mustern ist die exklusive Basis für weite Kleider. Streifen, Intarsien und mehrfarbige Garne halten auf Strickmodellen und sogar auf warmen Wollstiefeln Einzug.

BOY

CENTRAL PARK - Die grüne Lunge von New York erinnert an einen cityfeinen Look, der durch gekonnte Kombination von klassischer Mode mit Casual entsteht. Zweireihige Cabans und Fleecepullis mit Kapuze, Intarsien und Jacquard auf unterschiedlich feiner Wolle und Chinos sind die besten Beispiele. Ein nostalgischer Hauch weht über den Grafiken der T-Shirts und den Stiefeletten aus echtem Leder. Dunkelblau und Beige, kombiniert mit Waldgrün, Bordeaux und Grau meliert bilden die passende Farbpalette.

FOOTBALL LEAGUE - „Sportswear & Vintage“ ist die Kombination bei diesem Thema, das auf die Farben Ocker, Türkis, Violett und Rot setzt. Einen wichtigen Platz haben auch Bomber, Plüsch-Trainingsanzüge und Tartan-Hemden, die zu Jeans im „very used look“ getragen werden, sowie Strick mit reichlich Streifenmuster. Also genau richtig im Campus!

READY 4 PEACE - Das „militärische“ Thema, welches nur daran erinnert, dass man besser an Frieden denken sollte und an die ruhige Sicherheit, die der Name dieses Themas vermittelt. Tarnmuster, gemeinsam mit Schwarz und Grau, heben die anderen Farben hervor, die sich auf Parka, Bomber und abgetragenen wirkenden Workerhosen finden. Strick aus grobem Garn wird durch Zopfmuster aufgeputzt.

Einen Bezug zum Thema stellen Militärabzeichen und spontane Slogans her.

INTO THE WILD - Eine Reise durch Amerikas Bergwelt ist ein Mittel, um die warmen Farben und Textilien mit Vintage-Flair zu entdecken, die sich so gut für Daunenjacken, Flanellhemden im Schachbrettmuster und „abgewetztes“ Denim eignen. Die Stickerei verliert ihre Zartheit und erscheint auf T-Shirts und Fleecepullis, während bei Strick auf Jacquard-Verarbeitungen nicht verzichtet werden kann. Haselnussbraun, Grün, Wasserblau, Kittgrau und Creme sind die Farben auf dieser Abenteuerreise.

ARTICA - Eine Expedition zum Nordpol ist der Hintergrund einer Story, die kalte Farben zu ihrem Alltag macht. Eisweiß, Avio, Blau und Grau meliert erinnern an die unbegrenzten, kahlen Weiten im äußersten Norden. Das absolute Must dieser Jahreszeit ist die superwarme Daunenjacke aus Funktionsgewebe. Darunter gibt es karierte Kapuzenhemden und schmal geschnittene Combat-Hosen.

press.benettongroup.com
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton_uch
youtube.com/benetton

April 2011