

UNITED COLORS OF BENETTON

Collection Automne/Hiver 2011/2012

I'M NOT A SOLDIER! - Des femmes et des hommes cachés sous un look à l'aspect légèrement militaire, mais qui, en réalité, souligne le subtil mélange des vêtements qui parviennent à créer un caractère, un personnage, une femme, un homme. Les lignes souples pensées pour la femme s'opposent aux lignes plus nettes étudiées pour l'homme. Les tricots à gros points s'allient aux parkas, aux cabans et aux blousons pour les deux sexes. Le gris-vert, le marron et le crème s'expriment sur différentes silhouettes.

NEW YORKER - Dédié à celui qui a un sens inné pour le style et l'originalité sans excès. Le choix d'un look classique, réveillé par des détails insolites comme la couleur vive de tricot ou par des dessins marqués dans les complets, transforment radicalement la manière d'affronter les journées citadines, aussi bien pour elle que pour lui. Les coupes confortables utilisent des tissus épais. Unisex, le beige chameau, le gris et le bleu sont une base chromatique, éclairée de rouge laqué, de jaune soleil et de bleu électrique.

TRAVELLER - Le nouvel explorateur montre des signes d'une forte personnalité : couleurs vives, détails rétros, formes confortables néo-grunge. L'intérêt pour la découverte de nouvelles cultures, associé au stylisme, se traduit aussi dans la garde-robe de qui se sent membre de cette « tribu ». Les associations des couleurs sont plus hardies, les formes et les longueurs bousculent les règles établies. Le denim est l'élément transversal qui satisfait aussi bien les exigences de l'homme que celles de la femme.

Collection Enfant

GIRL

SCANDINAVIAN AUTUMN - Les couleurs chaudes de l'automne s'alternent aux tons neutres comme le gris et le marron. Des fantaisies florales s'expriment sur les robes, les jupes, les chemisiers. Les musts de la saison sont les manteaux en drap de laine ou en tricot, les trench garnis de plume véritable et les pulls en laine épaisse qui évoquent les tricots faits à la main. Les graphismes s'inspirent des atmosphères délicates du « tea time ».

ROMANTIC DREAMS - La coquetterie et la rigueur s'allient pour créer une image inhabituelle du thème romantique, toujours apprécié des petites filles. Les volumes nets des ruches qui ornent les tricots accompagnent les petites vestes rembourrées en nylon, tandis que les fantaisies et les imprimés de goût rétro apportent une note chic. L'élégance du thème se reflète également dans les coloris doux et sages: lilas, gris, bleu et violet.

STREET & CHIC - Ce thème raconte une histoire « casual » où le denim a la vedette dans de nombreuses combinaisons ; nous le trouvons associé à des mélanges d'écossais et d'imprimés camouflage, ou à des tricots au touché sec et au tombé fluide.

La note « army » des manteaux est adoucie par des détails romantiques. La ligne en « A » est réservée aux petites robes tandis que les chaussures d'aspect sportif se parent de paillettes.

COUNTRY LIFE - Un thème pensé pour l'hiver dont les couleurs rappellent celles d'un bois saupoudré de neige. Le raffinement des points de tricot s'exprime dans les pulls de style « norvégien », tandis que les robes affichent le pur style « country », grâce aux imprimés à micro-fleurs et aux carreaux écossais teints en fil. La forêt, source d'inspiration d'une bonne partie de la collection, est le leitmotiv des dessins pour les articles en jersey.

URBAN FOLK - Le sentiment de « mix & match » que le terme folk suggère, se renforce dans le jeu des forts contrastes de couleur comme par exemple entre le bleu pétrole et le rouge brique ou entre le bleu cobalt et le blanc crème. Le velours imprimé à grandes fleurs est utilisé pour d'amples robes, tandis que les rayures, les incrustations et les fils moulinés à plusieurs teintes caractérisent les tricots, et se retrouvent aussi dans les chaudes bottes en laine.

BOY

CENTRAL PARK - Le cœur vert de New York nous rappelle un look métropolitain qui naît du mélange savant de vêtements classiques et décontractés. Les cabans croisés, les sweat-shirts avec capuche, et les jacquards de laines de différentes épaisseurs et les pantalons « chinos » en sont un parfait témoignage. Un style rétro se confirme avec les dessins des t-shirts ou dans le choix de la bottine en cuir véritable. La palette mise sur le bleu foncé et le beige, associés au vert bois, au bordeaux et au gris chiné.

FOOTBALL LEAGUE - « Sportswear & vintage » est le duo gagnant de ce thème, coloré d'ocre, de turquoise, de violet et de rouge. Une grande place est accordée aux blousons bombers, aux survêtements en molleton et aux chemises écossaises à porter avec des jeans à l'aspect très « used » et avec des pulls rayés. Le style Campus, en somme.

READY 4 PEACE - Un thème militaire mais seulement pour rappeler qu'il vaut mieux penser à la paix et au sentiment de grande tranquillité. Le camouflage, imprimé avec le noir et le gris, souligne les autres couleurs utilisées pour les parkas, les blousons bombers et les pantalons garnis de poches, à l'air vécu. Les pulls tricotés en gros fil sont enrichis de torsades.

Le thème est souligné par les écussons militaires et d'inscriptions spécialement étudiées.

INTO THE WILD - Un voyage dans les montagnes américaines nous conduit à la découverte de couleurs et de tissus chauds de goût vintage,

adaptés pour les doudounes, les chemises en flanelle à carreaux et les denims traités, voire « malmenés ». La broderie perd sa connotation délicate et se retrouve sur les t-shirts et les sweat-shirts tandis que le jacquard a la vedette sur les pulls. Les tons noisette, vert, bleu eau, mastic et crème colorent toute l'aventure.

ARTICA - Une expédition au Pôle Nord sert de décor à une histoire où les couleurs froides dominant. Le blanc glacier, le bleu et le gris chiné rappellent les immenses étendues du grand Nord, où la doudoune « super warm » en tissu technique est le « must » de la saison. En dessous, on trouve des chemises à carreaux avec capuche et des pantalons de « combat » dans la version slim.

press.benettongroup.com
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton_ucb
youtube.com/benetton

Avril 2011