

UNITED COLORS OF BENETTON CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE CONTRO IL RAZZISMO

Il 21 marzo, dichiarata dalle Nazioni Unite Giornata Mondiale contro il Razzismo, la Benetton ha programmato delle iniziative speciali, in linea con il suo impegno ormai decennale a favore della tolleranza e del rispetto della diversità e a conclusione di una campagna pubblicitaria focalizzata sul tema dell'antirazzismo (l'immagine di tre vuori con la scritta *white, black e yellow*) e culminata con il convegno dell'organizzazione umanitaria internazionale SoS Racisme svoltosi a Fabrica il 15 e 16 marzo scorsi.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

43 spot da 5 secondi su temi antirazziali andranno in onda su MTV Europe dalle 7:00 del mattino fino alle 3:00 del mattino successivo.

Sempre su MTV, ma in questo caso si tratta di MTV Italia (che trasmette sulle frequenze di Telepiù 3 dalle 13:00 alle 19:00 e dalle 24:00 fino alle 7:00 del mattino), andranno in onda in anteprima, dalle 15:00 alle 16:00 nel corso di Music-non-stop, due *tranche* di due minuti ciascuna di un video su "I nuovi Italiani" realizzato da Fabrica con il coordinamento di Oliviero Toscani. Il video, una sequenza di interviste fatte a persone giunte in Italia dai Paesi del Terzo e Quarto Mondo, affronta il tema sempre attuale dell'integrazione dei cittadini provenienti dai Paesi più poveri. Dando voce agli interessati, si scoprono le paure, le incertezze, i tabù, le prospettive delle minoranze presenti nel nostro Paese. La versione integrale del video verrà distribuita allegata al primo numero del mensile Village, in uscita il 28 marzo prossimo.

Sempre nella stessa giornata, il quotidiano francese *Libération*, già protagonista con Benetton di altre azioni a sfondo umanitario, e *Il Manifesto*, usciranno con la prima pagina stampata in nero su bianco.

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:

[Immagini – Campagne Istituzionali Benetton – Cuori](#)