**L’impegno per la sostenibilità di Benetton**

Da sempre, Benetton è sinonimo di maglieria, colore e qualità. Ma anche di sostenibilità, un valore portato avanti in trent’anni di campagne di comunicazione a difesa dei diritti umani e attraverso un controllo della catena di fornitura basato non solo su criteri di competitività e trasparenza, ma anche su principi etici, ambientali e di diritto del lavoro.

Oggi Benetton s’impegna a essere un’azienda globalmente responsabile, dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, e a crescere insieme alle comunità in cui è presente, in Italia e in tutti i Paesi in cui opera, per le generazioni presenti e future.

Molti marchi di moda si stanno affrettando a integrare la sostenibilità nelle loro strategie. Nel caso di Benetton, si tratta di valorizzare un concetto che da sempre fa parte dell’identità del gruppo. Questo atteggiamento si concretizza in una serie di attività volte a rendere sempre più sostenibili prodotti e negozi, a ridurre l’impatto sull’ambiente e a effettuare un controllo attento su tutta la catena di fornitura.

**MATERIALI**

*Naturali, riciclati, rigenerati o certificati da autorità globali nel campo della sostenibilità: i materiali nei capi Benetton rispettano l’ambiente*

**Lana eccellente**

Benetton implementa una serie di iniziative per certificare la qualità della sua lana, un materiale facilmente riciclabile, biodegradabile, che dura a lungo e consuma meno energia durante i lavaggi.

La qualità dei prodotti **realizzati con filati italiani in 100% lana Merino extrafine e Shetland** è **certificata Woolmark**, l’autorità globale nel campo della lana.

Inoltre, a testimonianza del suo ruolo di ambasciatore della maglieria italiana nel mondo, nel 2017 Benetton Group è stata la prima azienda europea del settore moda a entrare a far parte dell’**IWTO (International Wool Textile Organization)**, una posizione che le consente di contribuire a rendere la filiera della lana sempre più sostenibile e trasparente, influendo su temi di attualità come il riciclo, la qualità del filato, la tracciabilità e la tutela degli animali.

# Cotone BCI

Dal 2017 Benetton Group è membro di **BCI (Better Cotton Initiative)**, il più grande programma al mondo dedicato alla sostenibilità del cotone.

Seguendo le linee guida del programma, l’azienda ha iniziato ad approvvigionarsi di cotone coltivato e raccolto da agricoltori formati per **minimizzare l’uso di fertilizzanti e pesticidi**, usare l’acqua e il suolo in modo **sostenibile**e promuovere principi di **equità nei rapporti di lavoro**.

L’obiettivo di Benetton Group è raggiungere il **100% di cotone sostenibile** (biologico, riciclato e BCI) nelle sue collezioni **entro il 2025**.

**Cotone biologico**

Il cotone biologico proviene da **piante non geneticamente modificate**, trattate esclusivamente con prodotti naturali, **senza l’utilizzo di fertilizzanti e pesticidi chimici**, e per questo ha un **impatto ambientale minore** rispetto al cotone convenzionale.  
  
Benetton si approvvigiona di cotone biologico proveniente da **filiere certificate**, controllate cioè da organismi indipendenti che tracciano l’intero processo di lavorazione, dalla pianta alla confezione del capo finito, passando per la raccolta, la realizzazione del filo e del tessuto.

# Cotone riciclato

Il cotone riciclato proviene **da scarti pre-consumo (avanzi della produzione) e post-consumo (tessuti e capi finiti giunti a fine vita**). Una volta raccolti e suddivisi per colore, gli scarti vengono tagliati in piccole parti, sfilacciati e riutilizzati per nuove produzioni di filati già colorati.

Tutti i capi in cotone riciclato contengono **almeno il 20% di cotone riciclato**, proveniente da **filiere certificate**.

# Piume certificate

A maggio 2017, Benetton Group ha ottenuto la certificazione **Responsible Down Standard (RDS)**, un protocollo a garanzia che piume e piumini usati nelle sue collezioni derivano da oche e anatre allevate a scopo alimentare, nel rispetto dei principi e dei criteri del **benessere animale**.

RDS verifica in modo indipendente, attraverso la valutazione di organismi terzi e specializzati, tutti gli aspetti che riguardano l’allevamento e la cura degli animali, compresa**la tracciabilità** delle piume e dei piumini dall’origine fino al prodotto finale.

**Nylon rigenerato**

Una selezione di capi della collezione beachwear di United Colors of Benetton è realizzata in**ECONYL®**, una fibra di **nylon rigenerata al 100% a partire da rifiuti di nylon e scarti di produzione**. ECONYL® ha le stesse performance del nylon, ma non consuma materia prima vergine.

# Ovatta riciclata

L’ovatta all’interno dei capi è realizzata in **poliestere riciclato** e proviene esclusivamente da **filiere certificate**. In particolare, è ottenuta riciclando le comuni **bottiglie di plastica per alimenti (PET).**

Oltre a **salvaguardare il consumo di risorse non rinnovabili** come il petrolio e **ridurre la quantità di plastica** che andrebbe smaltita nelle discariche, riciclare il poliestere richiede **molta meno acqua ed energia** di quanto richiederebbe produrre poliestere vergine.

Il nuovo giubbotto **Eco-Recycle** di United Colors of Benetton è imbottito con **ovatta riciclata**.

# Puro lino

Il lino è una **fibra vegetale antica**, sostenibile per natura. Oltre a essere fresco e ipoallergenico, infatti, la sua coltivazione richiede **molta meno acqua** di quella di altre fibre, **e quasi nessun prodotto chimico**.

Il lino è anche una fibra estremamente resistente, che dà vita a **capi destinati a durare a lungo**. Per questo è un materiale molto usato all’interno delle collezioni United Colors of Benetton. Inoltre è **completamente riciclabile**, come gli scarti derivanti dal suo processo di trasformazione.   
  
**Viscosa sostenibile**

La viscosa è una **fibra artificiale di origine naturale**, infatti deriva dalla **polpa di legno degli alberi**, ed è **biodegradabile**.

Quella usata nei capi United Colors of Benetton, anche nelle sue varianti modal e lyocell, proviene da due fornitori che si sono contraddistinti a livello globale per il contributo alla **conservazione delle foreste**, l'utilizzo di nuove fibre alternative, e solide politiche di **approvvigionamento, trasparenza e tracciabilità**. Inoltre, è prodotta utilizzando processi di produzione a **basso impatto ambientale**.

# Carta da foreste FSC

I negozi del gruppo utilizzano**shopper di carta eco-friendly**, lavorata con inchiostri a base acquosa e proveniente da una cartiera certificata **FSC (Forest Stewardship Council)**. Anche cataloghi e depliant sono realizzati in carta FSC, il marchio globale che identifica prodotti provenienti da foreste controllate e gestite secondo criteri di sostenibilità sociale e ambientale.

**FORNITORI**

*Regole, controlli, trasparenza: chi lavora con Benetton sposa l’impegno del marchio per l’ambiente e la giustizia sociale*

**Codice di Condotta**

Ogni fornitore di Benetton Group deve aderire al Codice di Condotta dell’azienda, fondato sul **rispetto dei diritti umani**e sulla **salvaguardia dell’ambiente**, e sottoporsi a controlli periodici e non annunciati di società di audit esterne, riconosciute a livello internazionale.

**Un’alleanza per la sostenibilità**

Dal 2017, Benetton Group fa parte del SAC (Sustainable Apparel Coalition), la più grande **alleanza per la produzione sostenibile**, a cui appartengono marchi della moda, delle calzature e del tessile. Come membro del SAC, Benetton Group ha adottato l’**Higg Index**, una serie di strumenti che permettono di misurare le performance di sostenibilità dell’azienda e coinvolgere i fornitori in un processo di **miglioramento continuo** rispetto ai sistemi di gestione ambientale, all’uso di acque e di energia, alle emissioni in atmosfera e all’uso di sostanze chimiche.

**L’indice della trasparenza**

Nel 2020, per il secondo anno consecutivo, il report di **Fashion Transparency Index** attesta che Benetton è tra i marchi e retailer di abbigliamento che si impegnano maggiormente a divulgare **informazioni credibili** sulla propria catena di fornitura e sul proprio **impatto sociale e ambientale**.

Il marchio ha raggiunto **il punteggio più alto tra tutti i brand italiani e** **tra i migliori dieci a livello globale**. Tra le categorie analizzate dall’indice, la **tracciabilità** è quella in cui Benetton eccelle con il quarto miglior risultato su scala mondiale.

**L’IMPATTO AMBIENTALE**

*Meno sprechi di energia e sostanze chimiche nocive: ecco come Benetton sta riducendo la sua impronta ecologica*

**Leader della moda detox**

Nel suo ultimo report “Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry”, **Greenpeace** nomina Benetton tra le quattro aziende di moda che stanno guidando il cambiamento verso **l’eliminazione di sostanze chimiche inquinanti** dai processi produttivi.

Il risultato è un incentivo a perseguire il Detox Commitment e a guidare l’industria della moda verso la **riduzione dell’impatto ambientale** di tutti i suoi processi.

**Trattamenti a ridotto impatto ambientale**

Benetton s’impegna a realizzare i suoi capi con trattamenti a impatto ridotto, che minimizzano l’uso di risorse e l’immissione di sostanze inquinanti nell’ambiente.

Tra le altre cose, alcuni prodotti sono colorati con **tinture vegetali** e **minerali** presenti in natura, con ridotto utilizzo di additivi chimici. Per quanto riguarda i lavaggi, invece, vengono usati processi all’avanguardia, che consentono di **ridurre il consumo d’acqua**, **limitare la produzione di rifiuti** e **diminuire l’emissione di CO2** nell’atmosfera.  
  
**Vesti Sicuro**

Vesti Sicuro è un pendaglio presente sui prodotti Undercolors of Benetton e sulle collezioni bambino di United Colors of Benetton che certifica, tra le altre cose, che i capi rispettano i più **stringenti parametri di sicurezza internazionali** per quanto riguarda la presenza di sostanze chimiche potenzialmente dannose per la salute, come coloranti, ftalati, formaldeide e metalli pesanti.

I capi Vesti Sicuro non solo sono una **garanzia di qualità** – soprattutto per i più piccoli – ma evitano anche la dispersione di sostanze chimiche dannose nell’ambiente, contribuendo così a ridurre l’impatto ambientale di United Colors of Benetton.

**Verde Campus**

Dal **risparmio energetico**alla**raccolta differenziata**, Benetton Group e i suoi dipendenti collaborano quotidianamente per rendere le sedi di Ponzano e Castrette, in provincia di Treviso, luoghi sempre più virtuosi e rispettosi dell’ambiente.

Oggi, il campus di Benetton Group è alimentato al **100% da fonti di energia rinnovabile**. Per disincentivare il consumo di plastica, l’azienda ha introdotto bottiglie in vetro e bicchieri in materiale compostabile alle macchinette del caffè e ha omaggiato ciascun dipendente con una borraccia, personalizzata con il suo nome, che può essere riempita presso i distributori di acqua microfiltrata presenti nelle aree comuni dell’azienda.

**Store sostenibili**

I nuovi negozi United Colors of Benetton sono caratterizzati dall’utilizzo di **materiali naturali** e **rivestimenti ecologici**. Questo impegno completa il lavoro iniziato anni fa sull’efficientamento energetico dei negozi, che già utilizzano **lampade LED** e impianti di condizionamento ad alta efficienza.

Inoltre, **7 negozi su 10** sono alimentati da **energia elettrica rinnovabile certificata**, e in futuro è previsto un aumento ulteriore dell’efficienza energetica mediante una gestione automatizzata di tutti gli impianti.

A marzo 2021 United Colors of Benetton apre a Firenze uno **store ad alto livello di sostenibilità ambientale**, frutto di una ricerca all’avanguardia su materiali, prodotti e sistemi automatizzati di risparmio energetico.

# Logistica efficiente

Nel corso del 2020, Benetton Group ha confermato il suo impegno nel campo del trasporto intermodale e in generale nella scelta di **modalità di trasporto a minor impatto ambientale**, per ridurre le emissioni di CO2 legate alle attività di logistica e distribuzione. In particolare, è stato diminuito l’impatto della modalità di trasporto via aerea, a fronte di un aumento di quelle via rotaia e via gomma, a basso impatto inquinante.

Grazie all'eliminazione dell'uso dei pallet, l’azienda ha **ottimizzato lo stoccaggio degli imballaggi sugli automezzi**, eliminando dalla strada un camion su cinque necessari per trasportare la merce in Italia ed Europa. Tramite questa e altre iniziative, l’azienda ha ottenuto un risparmio di circa 511 tonnellate di CO2 ogni anno.

# Foresta Benetton

Tramite un’iniziativa collegata al suo canale e-commerce, nel 2020 United Colors of Benetton ha piantato **oltre 1500 alberi in Kenya, in** collaborazione con **Treedom**, un’organizzazione che in dieci anni ha messo nella terra i semi di più di un milione di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia.

La **foresta Benetton** è seguita direttamente da contadini del posto. Oltre a compensare in parte l’impatto ambientale delle attività dell’azienda (ha permesso di risparmiare circa 254.000 chilogrammi di CO2), la foresta contribuisce a produrre benefici ambientali, sociali ed economici per la comunità locale.

**LE NOSTRE RACCOMANDAZIONI**

*Nella società della moda usa e getta, l’impegno di Benetton è produrre capi di qualità. La loro durata, però, dipende anche da chi li indossa.*

**Wear. Care. Repair**

Come si rimuovono i pelucchi da una maglia? Come si esegue un **rammendo**? Come si cuce un **bottone**? Come si fa il **bucato** senza che i capi si restringano o si rovinino?

Per rispondere a queste semplici e frequenti domande, United Colors of Benetton ha pubblicato “Wear. Care. Repair” – indossa, cura, ripara – **una guida sulla manutenzione dei capi** destinata ai suoi consumatori.

La guida si concretizza in una serie di **istruzioni e tutorial video** che spiegano come realizzare a casa alcune semplici operazioni che, se svolte frequentemente e con cura, aumentano considerevolmente il **ciclo di vita** di un capo, contribuendo a diminuire l’impronta ecologica dei capi Benetton.

[benettongroup.com/it/sostenibilita](http://benettongroup.com/it/sostenibilita/)

[it.benetton.com/sustainability](file:///C:\Users\giuliano.pasini\Downloads\it.benetton.com\sustainability)