UNITED COLORS OF BENETTON

NOVA LOJA COM ALTO CONTEÚDO DE SUSTENTABILIDADE EM FLORENÇA

A primeira loja com um conceito baseado em materiais reciclados e de última geração para economia de energia. Ponto de referência para o retalho do futuro, que receberá coleções cada vez mais sustentáveis

A Benetton apresenta em **Florença um novo conceito de loja** - caracterizado pelo uso de materiais sustentáveis e tecnologias de vanguarda para economia de energia - que se candidata a ser um verdadeiro precursor de uma nova abordagem ao retalho **com baixo impacto ambiental**

Resultado de um impressionante esforço de investigação e inovação, a nova loja faz parte de um **grande projeto de sustentabilidade** que a Benetton está a implementar para consolidar boas práticas, melhorar o seu desempenho ambiental e social em toda a cadeia de abastecimento e tornar-se um modelo em Itália e em todo o mundo no que diz respeito à moda sustentável.

"Esta loja é um conceito único em todo o mundo, estudado para dar início a uma nova fase da nossa empresa", **comentou Massimo Renon, Administrador-delegado do Benetton Group.** "É um projeto em que a empresa acredita fortemente, uma parte fundamental de um percurso que visa tornar-nos uma referência mundial de sustentabilidade e em que Florença representa o símbolo deste Renascimento sustentável. A Benetton sempre fez escolhas corajosas e de vanguarda do ponto de vista do impacto social. Continuaremos a fazê-lo com cada vez mais determinação e convicção."



O ponto de venda está disposto num único andar de 160 metros quadrados, em que se destacam **materiais naturais reciclados**. O pavimento é feito de cascalho do rio Piave e restos de madeira das faias derrubadas pela tempestade de Vaia, as paredes foram tratadas com tinta mineral com propriedades antibacterianas, antibolores e com capacidade de redução de poluentes presentes no meio ambiente.

Os interiores da loja foram produzidos com **novos materiais criados pela integração de resíduos da indústria têxtil**: os botões usados (difíceis de eliminar), misturados com hidrorresina, tornam-se plataformas perimetrais e bases dos expositores; a lã reciclada (em estado de mecha crua) é reutilizada como desenho no revestimento perimetral e como decoração das cortinas dos provadores; o "rossino", material feito com fibras têxteis mistas recicladas, dá vida a estantes, bases de expositores e manequins.

Merecem destaque especial as **vitrinas**, para as quais foi concebido um sistema sustentável que permite uma redução dos recursos atualmente utilizados*.* Substituídas por painéis transparentes fixados ao teto que podem ser deslocados conforme desejado, criam uma espécie de cenário teatral que gera uma ligação entre a loja e a rua. As vitrinas são equipadas com ecrãs LED transparentes, de baixo impacto ambiental, em que serão projetados conteúdos de vídeo dedicados com base nas necessidades do momento em matéria visual, comercial e de comunicação.

Os **consumos energéticos são reduzidos em 20%** em comparação com os de uma loja padrão. Através de **sensores minúsculos, inteligência artificial e análise de dados**, foi efetivamente concebido um sistema que permite maximizar a eficiência energética dos pontos de venda e garantir o conforto do cliente, gerindo automaticamente os sistemas em função do afluxo de pessoas.

Quem visita a loja pode escolher entre **a ampla oferta de peças de vestuário sustentáveis United Colors of Benetton** em algodão orgânico, reciclado ou BCI (Better Cotton Initiative), nylon regenerado, fibras naturais como o linho e outros materiais sustentáveis. Depois de escolher o que lhe agrada, pode levar os produtos para casa num saco de algodão orgânico, lavável e infinitamente reciclável, ou de papel de florestas FSC (Forest Stewardship Council).

[benettongroup.com/sustainability](http://benettongroup.com/sustainability)  
[benetton.com/sustainability](http://benetton.com/sustainability)