El compromiso de Benetton con la sostenibilidad

Desde siempre, Benetton ha sido sinónimo de prendas de punto, de color y de calidad. Pero también de sostenibilidad, un valor fomentado a lo largo de treinta años de campañas de comunicación en defensa de los derechos humanos y mediante un control de la cadena de suministro basado no solo en criterios de competitividad y transparencia, sino también en principios éticos, medioambientales y de derechos de los trabajadores.

Actualmente, Benetton apuesta por ser una empresa globalmente responsable, desde un punto de vista social, medioambiental y económico, y por crecer junto a las comunidades en las que está presente, tanto en Italia como en todos los países en los que opera, para las generaciones presentes y futuras.

Muchas marcas de moda se están apresurando en estos momentos para integrar la sostenibilidad dentro de sus estrategias. En el caso de Benetton, se trata de poner en valor un concepto que siempre ha formado parte de la identidad del grupo. Esta actitud se concreta en una serie de actividades encaminadas a hacer que los productos y las tiendas sean cada vez más sostenibles, a reducir el impacto en el medioambiente y a llevar a cabo un cuidadoso control de toda la cadena de suministro.

MATERIALES

Naturales, reciclados, regenerados o certificados por autoridades globales en el campo de la sostenibilidad: los materiales de las prendas de Benetton respetan el medioambiente

Lana de excelente calidad

Benetton ha puesto en marcha una serie de iniciativas para certificar la calidad de su lana, un material fácilmente reciclable y biodegradable, muy duradero y que consume menos energía durante los lavados.  
  
La calidad de los productos, **elaborados con hilos italianos 100% de lana merino extrafina y *shetland,*** está **certificada por Woolmark,** la autoridad mundial en el sector de la lana.

Además, a modo de testimonio de su papel como embajador del tejido de punto italiano en el mundo, en 2017 Benetton Group fue la primera empresa europea del sector de la moda en incorporarse a la **IWTO (International Wool Textile Organisation)**, posición que le permite contribuir a hacer que la cadena de suministro de la lana sea cada vez más sostenible y transparente, e influir en temas de actualidad como el reciclaje, la calidad del hilo, la trazabilidad y la protección de los animales.

Algodón BCI

Desde 2017, Benetton Group es miembro de **BCI (Better Cotton Initiative)**, el mayor programa del mundo dedicado a la sostenibilidad del algodón.

Siguiendo las pautas del programa, la empresa ha comenzado a abastecerse de algodón cultivado y cosechado por agricultores formados para **minimizar el uso de fertilizantes y pesticidas**, usar el agua y el suelo de manera **sostenible**y promover principios de **equidad en las relaciones laborales**.

El objetivo de Benetton Group es alcanzar el **100 % de algodón sostenible** (ecológico, reciclado y BCI) en sus colecciones **para 2025**.

Algodón orgánico

El algodón orgánico procede de **plantas no modificadas genéticamente** y tratadas exclusivamente con productos naturales, **sin el uso de fertilizantes químicos y pesticidas**, por lo que tiene un **menor impacto medioambiental** que el algodón convencional.

Benetton se abastece de algodón orgánico procedente de **cadenas de suministro certificadas**, es decir, controladas por organismos independientes que trazan todo el proceso de elaboración, desde la planta hasta el empaquetado de la prenda terminada, pasando por la recolección y la producción del hilo y del tejido.

Algodón reciclado

El algodón reciclado procede **de restos preconsumo (sobras de producción) y posconsumo (tejidos y prendas acabadas que han llegado al final de su vida útil**). Una vez recogidos y divididos por colores, los restos se cortan en partes más pequeñas, se deshilachan y se reutilizan para nuevas elaboraciones de hilos ya coloreados.

Todas las prendas de algodón reciclado contienen al **menos un 20% de algodón reciclado,** procedente de **cadenas de suministro certificadas**.

Plumas certificadas

En mayo de 2017, Benetton Group obtuvo la certificación **Responsible Down Standard (RDS)**, un protocolo que garantiza que las plumas y los plumones utilizados en sus colecciones proceden de gansos y patos criados para la alimentación, en instalaciones en las que se respetan los principios y criterios del **bienestar animal**.

RDS verifica de forma independiente, a través de la evaluación de terceros y organismos especializados, todos los aspectos relacionados con la cría y el cuidado de los animales, incluida**la trazabilidad** de las plumas y los plumones, desde su origen hasta el producto final.

Nailon regenerado

Una selección de prendas de la colección de ropa de playa de United Colors of Benetton está realizada con**ECONYL®**, una fibra de **nailon 100% regenerada a partir de desechos de nailon y restos de producción**. ECONYL® tiene el mismo rendimiento que el nailon, pero no consume materia prima virgen.

Guata reciclada

La guata del interior de las prendas está realizada de **poliéster reciclado** y procede exclusivamente de **cadenas de suministro certificadas**. Concretamente, se obtiene reciclando las habituales **botellas de plástico para alimentos (PET).**

Además de **evitar el consumo de recursos no renovables,** como el petróleo, **y de reducir la cantidad de plástico** que se desecharía en los vertederos, el reciclaje del poliéster requiere **mucha menos agua y energía** que producir poliéster virgen.

La nueva chaqueta **Eco-Recycle** de United Colors of Benetton usa de relleno **guata reciclada**.

Lino puro

El lino es una **fibra vegetal con un uso antiquísimo**, sostenible por naturaleza. De hecho, además de ser fresco e hipoalergénico, su cultivo requiere **mucha menos agua** que el de otras fibras, **y prácticamente ningún producto químico**.

El lino es también una fibra extremadamente resistente, que da vida a **prendas destinadas a perdurar mucho tiempo**. Por eso es un material ampliamente utilizado en las colecciones de United Colors of Benetton. Además, es **completamente reciclable**, al igual que los restos derivados de su proceso de transformación.

**Viscosa sostenible**

La viscosa es una **fibra artificial de origen natural,** de hecho, procede de la **pulpa de la madera de los árboles** y es **biodegradable**.

La utilizada en las prendas de United Colors of Benetton, incluidas sus variantes modal y *lyocell*, procede de dos proveedores que se han distinguido a nivel mundial por su contribución a la **conservación de los bosques**, a la utilización de nuevas fibras alternativas y a unas sólidas políticas de **adquisición, transparencia y trazabilidad**. Además, se produce mediante procesos productivos de **bajo impacto medioambiental**.

Papel de bosques FSC

Las tiendas del grupo utilizan **bolsas de papel ecológico,** elaborado con tintas al agua y procedente de una fábrica de papel certificada **FSC (Forest Stewardship Council)**. Los catálogos y folletos también están hechos con papel FSC, la marca global que identifica los productos procedentes de bosques controlados y gestionados de acuerdo con criterios de sostenibilidad social y medioambiental.

PROVEEDORES

Reglas, controles, transparencia: quienes trabajan con Benetton adoptan el compromiso de la marca con el medioambiente y la justicia social.

Código de conducta

Todos los proveedores de Benetton Group deben adherirse al Código de conducta de la empresa, basado en el **respeto a los derechos humanos**y en la **protección del medioambiente**; así como someterse a auditorías periódicas y sin previo aviso por parte de empresas auditoras externas reconocidas internacionalmente.

Una alianza para la sostenibilidad

Desde 2017, Benetton Group forma parte de la SAC (Sustainable Apparel Coalition), la mayor **alianza para la producción sostenible**, a la que pertenecen marcas de moda, de calzado y del sector textil. Como miembro de la SAC, Benetton Group ha adoptado el **Higg Index**, una serie de herramientas que permiten medir el desempeño de la empresa en cuanto a sostenibilidad, así como involucrar a los proveedores en un proceso de **mejora continua** en lo que respecta a los sistemas de gestión medioambiental, el uso del agua y la energía, las emisiones a la atmósfera y la utilización de productos químicos.

El índice de transparencia

En 2020, por segundo año consecutivo, el informe del **Fashion Transparency Index** certifica que Benetton se encuentra entre las marcas y minoristas de moda más comprometidos con la difusión de **información creíble** sobre su cadena de suministro y sobre su **impacto social y medioambiental**.

La marca ha logrado **la puntuación más alta entre todas las marcas italianas y** **entre las diez mejores a nivel mundial**. Entre las categorías analizadas por el índice, la **trazabilidad** es el aspecto en el que más destaca Benetton, con el cuarto mejor resultado a nivel mundial.

EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Menos desperdicio de energía y sustancias químicas nocivas: así es como Benetton está reduciendo su huella ecológica

Líder de la moda *detox*

En su último informe «Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry», **Greenpeace** nombra a Benetton entre las cuatro empresas de moda que están liderando el cambio hacia la **eliminación de las sustancias químicas contaminantes** en los procesos de producción.

Este resultado supone un incentivo para alcanzar el Detox Commitment, el compromiso de la empresa para eliminar todas las sustancias químicas nocivas en 2020, así como para liderar la industria de la moda de cara a la **reducción del impacto medioambiental** en todos sus procesos.

Tratamientos con un impacto medioambiental reducido

Benetton se compromete a realizar sus prendas con tratamientos de impacto reducido, que minimicen el uso de recursos y la introducción de contaminantes en el medioambiente.

Por ejemplo, algunos productos se tiñen con **tintes vegetales** y **minerales** presentes en la naturaleza, con un uso reducido de aditivos químicos. Por otra parte, en lo que se refiere a los lavados, se utilizan procesos de última generación, que permiten **reducir el consumo de agua**, **limitar la producción de residuos** y **disminuir las emisiones de CO2** a la atmósfera.

**Viste Seguro**

Viste Seguro es una etiqueta presente en los productos Undercolors of Benetton y en las colecciones infantiles de United Colors of Benetton que certifica, entre otras cosas, que las prendas cumplen con los más **estrictos parámetros internacionales de seguridad** en cuanto a la presencia de sustancias químicas potencialmente nocivas para la salud, como colorantes, ftalatos, formaldehído y metales pesados.

Las prendas Viste Seguro no solo son una **garantía de calidad**, especialmente para los más pequeños, sino que además evitan la dispersión de sustancias químicas nocivas en el medioambiente, lo que contribuye a reducir el impacto medioambiental de United Colors of Benetton.

Campus verde

Desde **el ahorro energético**hasta**la recogida selectiva** de residuos, Benetton Group y sus empleados colaboran a diario para hacer de las sedes de Ponzano y Castrette, en la provincia de Treviso, lugares cada vez más virtuosos y respetuosos con el medioambiente.

En la actualidad, el campus de Benetton Group funciona al **100% con fuentes de energía renovables**. Para desincentivar el consumo de plástico, la empresa ha introducido botellas de vidrio y vasos de material compostable en las máquinas de café, y ha regalado a cada empleado una botella, personalizada con su nombre, que se puede rellenar en los dispensadores de agua microfiltrada existentes en las áreas comunes de la empresa.

Tiendas sostenibles

Las nuevas tiendas de United Colors of Benetton se caracterizan por el uso de **materiales naturales** y **revestimientos ecológicos**. Este compromiso complementa la labor iniciada hace años respecto a la mejora de la eficiencia energética de las tiendas, que ya utilizan **lámparas led** y sistemas de climatización de alta eficiencia.

Además, **7 de cada 10** tiendas funcionan con **energía eléctrica renovable certificada**, y en un futuro se prevé un aumento adicional de la eficiencia energética gracias a la gestión automatizada de todos los sistemas.

En marzo de 2021, United Colors of Benetton abrirá en Florencia una **tienda con un alto nivel de sostenibilidad medioambiental**, fruto de una investigación de última generación en materiales, productos y sistemas automatizados de ahorro energético.

Logística eficiente

En el transcurso de 2020, Benetton Group ha confirmado su compromiso en el ámbito del transporte intermodal y en general con la elección de **modalidades de transporte con un menor impacto medioambiental**, a fin de reducir las emisiones de CO2 vinculadas con las actividades de logística y distribución. En particular, se ha disminuido el impacto de las modalidades de transporte aéreo, frente a un aumento del transporte ferroviario y por carretera, con un bajo impacto contaminante.

Gracias a la eliminación del uso de palés, la empresa ha **optimizado el almacenamiento de los embalajes en los vehículos**, lo que ha permitido eliminar de la carretera uno de cada cinco camiones necesarios para transportar mercancías por Italia y Europa. Mediante esta y otras iniciativas, la empresa ha logrado un ahorro de aproximadamente 511 toneladas de CO2 al año.

Bosque Benetton

A través de una iniciativa vinculada a su canal de comercio electrónico, United Colors of Benetton **ha plantado en Kenia más de 1500 árboles durante 2020, en** colaboración con **Treedom**, una organización que en diez años ha puesto las semillas de más de un millón de árboles en África, América Latina, Asia e Italia.

El **bosque Benetton** está gestionado directamente por los agricultores de la zona. Además de compensar en parte el impacto medioambiental de las actividades de la empresa (ha permitido ahorrar alrededor de 254 000 kilogramos de CO2), el bosque contribuye a producir beneficios medioambientales, sociales y económicos para la comunidad local.

NUESTRAS RECOMENDACIONES

En la sociedad de la moda de usar y tirar, el compromiso de Benetton es producir prendas de calidad. No obstante, su duración también depende de quien las lleve.

Wear. Care. Repair

¿Cómo se quitan las pelusas de un jersey? ¿Cómo se hace un **zurcido**? ¿Cómo se cose un **botón**? ¿Cómo se hace la **colada** sin que las prendas de ropa encojan o se estropeen?

Para responder a estas frecuentes y sencillas preguntas, United Colors of Benetton ha publicado «Wear. Care. Repair» (lleva, cuida, repara)**, una guía sobre el mantenimiento de las prendas** destinada a sus consumidores.

La guía se concreta en una serie de **instrucciones y videotutoriales** que explican cómo llevar a cabo en casa algunas sencillas operaciones que, si se realizan con frecuencia y con mimo, aumentan considerablemente el **ciclo de vida** de la ropa, lo que contribuye a reducir la huella ecológica de las prendas Benetton.

[benettongroup.com/sustainability](http://benettongroup.com/sustainability)  
[benetton.com/sustainability](http://benetton.com/sustainability)