

UNITED COLORS OF BENETTON

**Eine Ode an die Freude.
The Benetton Celebration**

**Energie mit Vitaminkick, sportiv-schicker Touch,
Fantasie in jedem Detail.**

**Italienisches Know-How. Strick als pulsierendes
Herzstück einer historischen Marke.**

**United Colors of Benetton präsentiert die erste, von
Jean-Charles de Castelbajac designte HW-Kollektion
2019. Frei und zeitgemäß.**

Die neue Kollektion von United Colors of Benetton, für die Jean-Charles de Castelbajac verantwortlich zeichnet, ist die Summe der ewigen Stil-Codes der Marke aus Treviso, die in einem poppigen und ultramodernen Universum neu gemixt werden. Eine Street-Mode, die sich easy und cool zeigt. Kultstücke sind die Jacken mit stark urbaner Attitüde. Der Benetton-Daunen-anorak ist eine Explosion der Farben, maximalistisch, lebensfroh, in der ganzen Farb-Palette: Gelb, Benetton-Grün, Rot, Blau – mit Street-Einsätzen in Schwarz und Weiß, großem Kragen und Graffiti-Prints. Die dünnen Anoraks sind aus gestepptem Acetat, mit Looks, die zwischen Workwear und einem Touch 90er Jahre-Disco schwanken.

Weitere Must-Haves sind die Herren-Jacke aus „Teddyplüsch“, der aus Wolle mit Militärmuster gemacht ist, und der Damen-Dufflecoat in Kirschrot mit applizierten Fransen. Im Street-Style zeigen sich die Bomberjacken, die seit einigen Saisons nicht mehr wegzudenken sind: Benetton interpretiert sie neu, als farbenfrohes Workwear-Outfit, mit einer Mischung aus Wollfilz und Acetat sowie Druckknöpfen im Farbkontrast, und im British-Style, aus Wollfilz mit Fensterkaro-Muster, mit Bündchen und Kragen im Farbkontrast. Alles starke Teile, für einen Look, der für die große Kälte gemacht ist, bequem und unterschiedlich kombinierbar. Praktisch, jung und farbenfroh: so einen Winter gab es noch nie.

Ein Muss ist die Pulli-Linie mit bunten Schafen im Reliefmuster, ironische und legendäre Testimonials der Marke. Der gesamte Strick wird durch Streifen, abgestufte Effekte, Navajo-Jaquardmuster, poppige Grafiken und Verzierungen belebt und ist durch „Sweatshirt“-Schnitte und besonders zeitgemäße Passformen sowohl für Damen als auch für Herren gekennzeichnet. Als Protagonist bei den Prints und Strickverarbeitungen kehrt das legendäre Benetton Logo zurück. Das Symbol für die Heritage einer weltweit bekannten Marke: vergrößert, durchbrochen und als spielerisches Element hat es seinen Auftritt auf Anoraks, Jacken,

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

Sweatshirts und Schals. Die sportliche Attitüde zahlreicher Bekleidungsstücke ist klar, sie sind jedoch nicht unbedingt „athleisure“: Die Berufung des Benetton-Stils ist seit jeher ein aktueller, sportiv-lässiger Look.

Die Jeans ist absoluter Protagonist. Für die Damen bedruckt, stets mit dem Logo, 70er-Jahre Style und im Flared-Schnitt, kombiniert mit Crop Minijacken und femininen Trenchcoats. Oder im Karottenschnitt mit Gürtel, als Verweis auf die 80er. Viel farbiger Denim in Rot, Grün und Sand. Und viel Stretch, für sie und ihn. Vorhang auf auch für Maxi-Hosen, die beinahe wie Arbeitsoveralls wirken, mit Kontrast-Taschen und – Profilen.

Die Capsule-Kollektion, die Mickey Mouse und Snoopy gewidmet ist – auf Sweatshirts, Ponchos und Rucksäcken – erzählt von Jean-Charles de Castelbajacs Liebe zu den Comicfiguren: denn sie sind zeitlos, intelligent und verspielt. Und zu guter Letzt: Freie Bahn für ein Styling mit Maxi-Accessoires wie Mützen, Strumpfhosen mit Rautenmuster, Mega-Jacquardschals, Umhängetaschen aus Canvas oder XL-Gürteltaschen, die über der Schulter getragen werden.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton [twitter.c](https://twitter.com/benetton)
om/benetton [youtube.com/benetto](https://youtube.com/benetton)
n
instagram.com/benetton