

United Colors of Benetton is back

United Colors of Benetton lancia un negozio pop-up a Los Angeles

Santa Monica, California – 22 ottobre 2019 - A ottobre, United Colors of Benetton aprirà le porte al suo primo **pop up store** negli Stati Uniti in oltre 4 anni. Allestito nel centro commerciale **Santa Monica Place**, il pop-up **inaugura il 25 ottobre e rimarrà aperto per quattro settimane, fino al 24 novembre**. Raccontando l'evoluzione del marchio, che sotto la direzione artistica di **Jean-Charles de Castelbajac** ha portato a un nuovo approccio al design ispirato allo streetwear e alla moda sostenibile, il negozio offrirà le linee esclusive presentate per la prima volta nel corso della sfilata A/I 2019 durante la Milano Fashion Week.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il pop up sarà un vero e proprio monumento fisico al DNA del marchio, in cui l'energia dei colori, la competenza italiana nella, i dettagli creativi e lo spirito sporty-chic si mescolano, dando vita a un universo pop contemporaneo. **Il negozio è anche una rappresentazione delle ampie proposte di e-commerce.** "Ad eccezione dei capi in mostra, il pop-up di Santa Monica opererà senza alcun inventario", afferma Andrea Rossetto, rappresentante di United Colors of Benetton per il mercato statunitense. "I clienti potranno provare e interagire con i capi, ma poi tutti gli acquisti saranno effettuati attraverso il portale online presente anche in negozio e spediti direttamente a casa".

Benetton è leader mondiale nel settore della moda e della produzione. Da sempre coinvolta nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, l'azienda ha implementato una gestione responsabile e sostenibile delle proprie operazioni con lo scopo di creare un ambiente migliore per il mondo della moda. Più recentemente, United Colors of Benetton si è impegnata a utilizzare entro il 2025 esclusivamente cotone sostenibile: biologico, riciclato o proveniente da agricoltori aderenti a Better Cotton Initiative (BCI).

Tutti i capi saranno disponibili sulla nuova piattaforma di e-commerce statunitense us.benetton.com. La spedizione è gratuita con un acquisto superiore ai 50 USD; inoltre è possibile richiedere gratuitamente cambi e resi.

Benetton Group

Il Gruppo Benetton è una delle aziende di moda più note al mondo, presente nei mercati più importanti con una rete di circa 5.000 punti vendita. È un gruppo responsabile che pensa al futuro e vive nel presente, con un occhio di riguardo rivolto all'ambiente, alla dignità umana, e a una società in trasformazione. Il Gruppo ha un'identità consolidata caratterizzata da colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici e passione per il proprio lavoro. Questi valori si riflettono nella personalità forte e dinamica dei marchi United Colors of Benetton e Sisley.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton