

United Colors of Benetton is back

United Colors of Benetton lanza una tienda pop-up en Los Ángeles

Santa Mónica, California – 22 de octubre de 2019 - En octubre, United Colors of Benetton abrirá las puertas de su primera **tienda pop-up** en Estados Unidos en más de cuatro años. Instalada en el centro comercial **Santa Monica Place**, la *pop-up* **se inaugura el 25 de octubre y permanecerá abierta durante cuatro semanas, hasta el 24 de noviembre**. Contando la evolución de la marca, que bajo la dirección artística de **Jean-Charles de Castelbajac** ha concebido un nuevo enfoque del diseño inspirado en la moda urbana y sostenible, la tienda ofrecerá las líneas exclusivas presentadas por primera vez durante el desfile otoño invierno 2019, en el marco de la Semana de la Moda de Milán.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La *pop-up* será un auténtico monumento físico al ADN de la marca, en el que se entremezclan la energía de los colores, la pericia italiana en el mundo de la moda, los detalles creativos y el espíritu a un tiempo deportivo y chic, dando vida a un universo pop contemporáneo. **La tienda es además una muestra de la amplia propuesta del comercio electrónico.** «Con la excepción de las prendas en exposición, la *pop-up* de Santa Mónica funcionará sin ningún inventario», afirma Andrea Rossetto, representante de United Colors of Benetton para el mercado estadounidense. «Los clientes podrán probarse las prendas e interactuar con ellas, pero luego todas las compras se realizarán a través del portal en línea, también presente en la tienda, y se enviarán directamente a casa».

Benetton es líder mundial en el sector de la moda y la producción. Comprometida desde siempre con la reducción del impacto ambiental de sus actividades, la empresa ha implementado una gestión responsable y sostenible de sus operaciones con el objetivo de crear un mejor ambiente para el mundo de la moda. Más recientemente, United Colors of Benetton se ha comprometido, para 2025, a utilizar exclusivamente algodón sostenible: ecológico, reciclado o procedente de agricultores que se adhieran a la Better Cotton Initiative (BCI).

Todas las prendas estarán disponibles en la nueva plataforma de comercio electrónico estadounidense us.benetton.com. El envío es gratuito para las compras superiores a 50 USD; además, es posible realizar cambios y devoluciones de forma gratuita.

Grupo Benetton

El Grupo Benetton es una de las empresas de moda más famosas del mundo, con presencia en los mercados más importantes gracias a una red de aproximadamente 5 000 puntos de venta. Se trata de un grupo responsable que piensa en el futuro y vive en el presente, con la mirada puesta en el medio ambiente, la dignidad humana y una sociedad en evolución. El Grupo cuenta con una identidad consolidada caracterizada por el color, la moda auténtica, la calidad a precios democráticos y la pasión por su trabajo. Estos valores se reflejan en la personalidad fuerte y dinámica de las marcas United Colors of Benetton y Sisley.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton