AS MIL LUZES DE BENETTOWN

The kids are all right. A crianças vão ficar bem sobretudo com estas criações novas e cosmopolitas que respeitam a natureza e incentivam todas as crianças da Benetton a viverem as suas cidades como um verdadeiro laboratório de lazer e cultura. Esta moda OI2020, com um forte apelo visual, foi concebida a pensar nas atividades ao ar livre mas também na aprendizagem!

Jean-Charles de Castelbajac, Para а fantasia está omnipresente: a cidade é um museu vivo onde convivem meninos e meninas da UCB neste OI2020. Blusões de penas ecológicos feitos de materiais reciclados e com camuflado estampado e chapéus assexuados de lã colorida, a que se juntam calças xadrez ou de ganga elástica e maxi lenços com o logótipo da histórica marca Treviso são algumas das propostas. Todas as peças combinam "bem", um código concebido por JCC para os "seus" filhos e que tem a marca da contemporaneidade: a elegância desce à rua e mistura-se com o casual. Destague também para a qualidade: na Benetton usamos lã merino e misturas de caxemira, algodão tingido com cores não tóxicas, fibras nobres, tudo materiais cuidadosamente escolhidos.

Art is love! E tal como na coleção para adultos, JCC desenvolveu para os mais pequenos também uma colaboração com a Fundação Keith Haring que lhe permite usar assim as estampas intemporais desta figura lendária do grafitti: corações, figuras masculinas e notas musicais são os motivos de uma coleção cápsula para menino e menina - para colecionar - que transmitem uma mensagem positiva e ensinam também às crianças algo mais sobre *street art*.

Com essa mesma genialidade lúcida, JCC criou uma moda moderna e descontraída para meninas: vestir as futuras mulheres é uma responsabilidade que este designer leva muito a peito. A feminilidade doce e criativa permanece intacta - malhas imaginativas, estrelas, corações, vestidos bon ton – mas a UCB injeta aqui uma dose de "power to the girls" em roupas icónicas e fortes com cores como o verde tropa, o azul meia-noite, o vermelho dos padrões escoceses, o preto e apontamentos de cores Benetton: verde prado, vermelho, amarelo e azul Klein. Das leggings - elásticas e com



estampados xadrez, com logótipo ou letras multicoloridas - aos blusões camuflados, casacos de penas curtos - míticos com bonecos em aplicações 3D - às camisolas que funcionam como minivestidos, eis a resposta certa para as meninas activas dos nossos dias. Meninas que adoram as malhas da Benetton com riscas em mohair, lurex e angorá; ou com incrustações do Snoopy. JCC quis trazer essa mensagem de ecologia social da banda desenhada Peanuts para o guardaroupa dos mais pequenos: na Benetton não há limites para a imaginação no processo de tricô, e eis aqui os pulôveres com figuras de desenhos animados para misturar com mini kilts, calças "cigarro" ou ganga para jogging.

As crianças ficam super "aprumadas" com os seus casacos de penas de toque urbano de camuflado estampado ou padrões xadrez fantasia - escocês ou madras - ou ainda em color block com aplicação de riscas ao estilo "paninaro", tendência juvenil dos anos 80 em Itália que se caracterizava pelo uso de peças de design. A estas características junta-se o facto de se tratarem de casacos de penas de dupla face, contribuindo assim para ninguém se sinta entediado! A moda é um verdadeiro jogo que nos permite ser de tudo um pouco: rapper, skater ou escritor. Uma moda infantil onde pontuam os camisolões - com imagens all over do Snoopy ou do Woodsock - sweatshirts com graffitis, misturas de padrões, jeans estampados ao estilo desbotado dos anos 80: tudo em sintonia com um ideal metropolitano que combina uma certa veia vintage - veja-se o caso dos fatos de treino cinza a lembrar o lendário pugilista Rocky - com o contemporâneo de hoje - pulôveres com cores desbotadas, uma ideia roubada das passarelas dos "crescidos". As new kids on the block caminham assim em passo largo com os seus ténis anos 70, galochas punk, ou ténis brancos de ginástica. Easy, cool, Benetton!