

UNITED COLORS OF BENETTON FRÜHJAHR 2015

Der gute italienische Geschmack wird mit einer Frühjahreskollektion zelebriert, die reich an Grazie und Persönlichkeit ist: Eine Hommage von United Colors of Benetton an den unnachahmlichen Charme italienischer Bekleidung. Besonders an die Kultur der Kleidung, die man in ikonischen Städten wie Rom spüren kann. Wo die Frauen feminin, gut gekleidet und raffiniert sind. Die Männer strahlen einen maskulinen und unwiderstehlichen Charme aus, da sie es verstehen, Mode einzusetzen, ohne dabei ins Extreme zu gehen. So wie es Benetton im Übrigen macht - die Marke, die den italienischen Stil seit über vierzig Jahren in die ganze Welt hinausträgt.

WOMEN

Der Frühling der raffinierten Benetton-Frau steht ganz im Zeichen der aufblühenden Knospen. Ihre Mode ist ausgewählt, tragbar und sehr feminin. Die Schnitte sind gut proportioniert und verweisen auf die heitere Atmosphäre des schönen Roms in den 50er Jahren: abgeschnittene Hosen, Blusen mit Schleife in der Taille, Twinsets und Cabans, die wie auf den Leib geschneidert sind. Die Muster der Benetton-Baumwolle für Shirts mit raffinierter Schönheit reichen von Vichy-Karos bis hin zu Blumenprints.

Die Stoffbearbeitungen verleihen auch der alltäglichsten Mode einen Hauch von Chic: Jacquard und Lurex – im brandneuen Himmelblau – und Steinapplikationen, erhellen Dreiviertel-Sweatshirts und verleihen den Überziehern mit Stehkragen, den asymmetrischen Miniröcken und den abgeschnittenen Minijäckchen, die in lebhaften Farben gefärbt und hochaktuell sind, noch mehr Glamour.

Die raffinierte Frau lässt sich durch die Göttinnen des lässig-schicken Glamour, Audrey Hepburn und Jackie O, inspirieren: Jacquard-Staubmäntel glänzen mit metallischem Glittereffekt und werden mit ausgestellten, lässig schicken Minikleidern kombiniert; dieser Look wird durch kostbare Seiden- und Chiffonstoffe für Kleider vervollständigt, die perfekt für den Abend sind. Als Cocktailkleider gibt es hingegen romantische Kleidchen mit Tülleinsätzen, leichte Blusen mit Transparenzeffekt und Hemdchen mit Puffärmeln, größtenteils in schwarz als auch in Alt- und Puderrosa, verziert mit juwelenhaften Mikrodetails: eine Manschette mit Perlenrand, ein Tüllärmel mit Gagat-Applikationen.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Der dynamische Benetton-Stil schafft freie Bahn für einen urbaneren Look, der in diesem Frühjahr jenen römischen Preppy-Stil interpretiert, der in Roms Nobelviertel Parioli in ist. Die Parole lautet: Spiel mit den Nuancen der zahlreichen Blütenblusen, die aufgrund ihrer Vielfalt zum Sammeln prädestiniert sind. Sie werden unter den brandneuen Staubmänteln getragen, die sowohl ausgestellt sind als auch eine schlanke Passform aufweisen. Erhältlich sind sie in vielen Farben, die von Beige über Gelb bis hin zu Meergrün reichen. Die bunten superleichten Anoraks in unzähligen Schattierungen sind ein absolutes Muss für Fahrten mit der Vespa, wenn es noch kalt ist. Die Silhouetten sind schlank, sowohl bei den Chinohosen im maskulinen Preppy-Stil, als auch bei den Tops und den Kurzarmpullis mit Wabenmuster.

Auch die Farbpalette für die Cardigans ist richtig „wohlerzogen“: sie reicht von den Pastellvarianten Kanariengelb und Konfettirosa, bis zu eleganten Tönen wie Rot, Lime und Knallrosa. Alle werden zu weichen Baumwollkleidern mit Blütendruck in den brillanten Tönen des klassischsten aller Frühjahre getragen: Hellblau, Rosa und ein Hauch von Lime.

Die klassischen Benetton-Farben vermischen sich diesmal im Farbblock-Effekt mit Kamelfarben. Ein Beispiel für einen besonders schicken Look? Ein orangefarbener Bleistiftrock mit einem dünnen Baumwollpulli in Feuerrot und einem einreihigen Kurzmantel in Beige.

Für alle, die die sanften Blumendrucke bevorzugen, wurden die unwiderstehlichen Minikleider im Gartenpartystil kreiert, mit eng geschnürter Taille und einem Bundfaltenrock, die sowohl für festliche Anlässe als auch für einen schicken Aperitif geeignet sind. Für einen Allover-Effekt können sie mit den Pumps im gleichen Muster kombiniert werden.

Für alle Frauen hat Benetton auch an eine Modeschmucklinie gedacht, deren Farb- und Glanzpalette einfach beneidenswert ist: Chandelier-Ohrringe und Colliers mit facettierten Kristallen mit Gold- und Diamanteneffekt sowie bunte, emaillierte Halsketten mit Anhängern im amerikanischen Modeschmuckstil der 50er Jahre. Die Palette reicht von modernen Designer-Chocker in Bronze und Schwarz bis zu den klassischen zwei- und dreifachen falschen Perlensträngen, die am Tag und am Abend getragen werden. Und schließlich die raffinierte Clutch, die durch stilisierte Kristallblüten bereichert wird, und schmuckbesetzte Sandalen.

MEN

Die frühlingshaften Eleganz des Benetton-Mannes ist smart und stets dazu gedacht, dass er sich in der großen Schönheit Italiens und der, der ganzen Welt wohl fühlt.

Er ist ein Mann, der den Kopf verdreht - nicht, weil er übertrieben oder ein Modefreak ist, sondern aufgrund seiner männlichen und faszinierenden Wirkung. Er trägt legere Trenchcoats und Wildlederjacken, die zu Poloshirts und Hemden mit Reliefpunkten oder mit Ton-in-Ton Mikroblumenmustern kombiniert werden. Am Abend trägt er einen Anzug mit einem tollen sartorialen Schnitt, in Schwarz, Grau oder Blau, und kombiniert ihn mit Hemden aus Baumwolle und Filament. Unwiderstehlich? Ja, und vor allem echt - wie der Benetton-Stil.

Die Farbpalette für den Mann im urbanen Stil reicht von Ginger-Rot über Navy-Blau und Militärgrün bis zu Tabaknuancen. Für einen perfekten Look in der Stadt sorgt die blaue Bomberjacke aus Canvas, die Five-Pocket-Jeans und die sportliche Jacke aus Sweatshirtstoff. Shorts aus Denim und Baumwolle ermöglichen stets innovative Kombinationen mit den Rundhals-T-Shirts mit Aufschriften oder den Denim-Shirts mit Karomuster. Die dünnen Pullis sind mit Ton-in-Ton-Drucken gefärbt, der lebhaft, jedoch nicht bizarr, gut gemacht und detailgenau ist: sie werden zu Jacken mit großen Taschen, bis zum Knöchel hochgerollten Chinohosen und Slippers mit lässigem Charme getragen. Diese Looks verweisen auf die 50er Jahre: Stil und Leichtigkeit, um mit Kleidungsstücken von Benetton stets up to date zu sein.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton