

## **BLOW UP !**

### **Cool Britannia, Farben in der Pole-Position und modernistischer Geist. Zwischen Indie-Zitaten und „Social Media“-Mottos: das ist der frische und aktuelle Stil der Frühjahr-/Sommerkollektion 2019 von United Colors of Benetton**

#### **DAMEN**

Britische Popkultur für die Frühjahr-/Sommerkollektion 2019 von United Colors of Benetton. Eine Mode mit schlichten Linien, aber frechen Farben, Cropped-Schnitte, starken Volumen und lebendigen Nuancen. Benettos DNS hatte schon immer etwas Eklektisches, das kennt man. Die Marke aus Treviso präsentiert eine strahlende FS-Kollektion 2019 aus gewagten Stücken in Colour-Blocking, T-Shirts und sportlichen Sweatshirts, die an den 70er-Jahre-Look der Fußballtrikots erinnern, „Alltags“-Joggings, aber auch taillierte „Bon Ton“-Jacken.

Denn auch der artige Trikotstoff mit seinen Zopfmustern, Melange und Optical-Jacquardstoffen ist im Grunde genommen ein modernistisches „Brit-Pop“- Design, in Bewegung, das, wie auf einem neuen Cover von Sergeant Pepper, eine fantastische Mischung aus Sport, Heritage und einem gewissen neu erfundenen Preppy-Stil kreiert.

So gestalten die Sommer-Parkas, die 60er Jahre Mackintosh-Regenmäntel aus super-buntem Vinyl, die klassische, aber psychedelische Truckerjacke, die super coolen zweifarbigen Reißverschluss-Anzüge, die „lässige“ Verwendung von Tartan oder Nadelstreifen einen neuen New-Preppy-Style. Auch die Proportionen sind britisch: eng, tailliert, aber im Kontrast zu großen Volumen, klar abgeleitet vom Athleisure- und Urban-Style. Die Materialien? Baumwolle, Sweatstoff, viele mit „Social Media“-Mottos, nachhaltiger Canvas, weicher Jersey und Leinen. Tausend Farben, intensiv und lebhaft. Sehr wenig Weiß und wenn mit extrem romantischer Wirkung. Außerdem gibt es farbiges Denim, sowie schöne Jeanswesten, auch stone-washed. Für einen süßeren Sommer gibt es auch etwas Paisley im Stil „Unsere kleine Farm“ 2.0. Blümchen, Kräuselungen, Rüschen und verspielte Überlappungen für Tops und Blusen im „Bon-Ton-Stil“.

#### **HERREN**

Auch bei der Herrenlinie dominieren schlichte Linien; schöne Baumwolle und Canvas geben das Startzeichen zu einer frischen Kollektion mit „Farbtherapie“. Drei-Knopf-Jacken, Blousons mit Taschen, leichte Mäntel mit elegant-lässiger

Silhouetten sind die perfekten Protagonisten eines Frühjahrsommer-Stils für die Stadt, der sich an der Ästhetik bestimmter Brit-Rock-Ikonen inspiriert. Der dezente Einsatz von Tartan, Karos und Streifen vermischt sich mit sehr „starken“ Hoodies mit zweifarbigen grafischen Mustern. Mit einem solchen Sweatshirt von United Colors of Benetton haben Sie Ihren Stil schon zum Ausdruck gebracht: Deshalb gibt sich der Rest - T-Shirts oder Hosen, aber auch die Oberbekleidung selbst - eher minimalistisch, mit Sorgfalt und bestimmten modischen Details: Doppelstreifen an den Seiten und Ärmeln, hohe Kragen, „auffällige“ Reißverschlüsse, Vintage-Logos, Hashtags. Die Farbpalette reicht von Rot bis Rosa, von Limettengrün über Tabak bis hin zu Blassrosa.

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](https://www.benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)