

LE DRAPEAU FAIT LE PRINTEMPS

La campagne PE 2020 de United Colors of Benetton est un voyage dans la couleur en compagnie de trois personnalités des réseaux sociaux du monde de la mode et du cinéma

Le drapeau United Colors of Benetton flotte au-dessus du Printemps Été 2020. Ce sont trois personnalités des réseaux sociaux et un groupe multiethnique de mannequins qui le portent haut, dans une campagne qui célèbre la couleur et la gaieté de la marque italienne.

Ancre, cartes postales et nœuds marins. Fleurs, nuages et safari : l'imaginaire créé par le directeur artistique Jean-Charles de Castelbajac pour la collection PE2020 s'inspire des voyages en mer, et pas que de cela.

C'est Oliviero Toscani qui, avec le mélange d'optimisme et de perfection qui le distingue, photographie en mettant en scène des drapeaux colorés tels un décor qui encadre les mannequins, femmes et hommes, se superposant au fond blanc Benetton classique.

Trois des sujets pris en photo sont des talents d'Instagram. Il s'agit de l'espagnole Blanca Mirò, de l'actrice italienne Fiammetta Cicogna et de l'acteur italien Saul Nanni.

La campagne Printemps Été 2020 sortira en ligne, en affichage et dans la presse, à partir de février 2020.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)
[benetton.com](https://www.benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
twitter.com/benetton
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)