

**La nueva campaña de moda United Colors of Benetton
se centra sobre el icónico valor del color,
para celebrar el lanzamiento de la colección
primavera-verano de 2013**

**Una campaña con un equipo de ciudadanos del mundo:
nueve trend setters, nueve tonalidades diferentes
para delinear la identidad y la excelencia
de la marca que mira al futuro**

París, 23 de enero de 2013. El futuro de United Colors of Benetton es más colorido. Una icónica campaña de moda para Primavera/Verano 2013 donde el color vuelve a ocupar el primer plano con una interpretación diferente que, mediante historias originales de un equipo cosmopolita de embajadores, narrará la pasión, la innovación y la amplia visión del mundo de **United Colors of Benetton**, que mira hacia delante y encara los retos del mañana.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Esta campaña abre un camino nuevo para la marca Benetton Group. A partir de esta temporada y con un equipo de embajadores que seguirá cambiando, utiliza un formato completamente nuevo que, en palabras de Alessandro Benetton, basado en “el icónico valor del color, un elemento fundacional para United Colors of Benetton y, una vez más, en el centro de nuestra estética y de nuestras comunicaciones, para afirmar con fuerza la identidad y la excelencia de la marca que hace de la diversidad un valor y de la unión de las diferencias un patrimonio que atesorar”.

Las sesiones fotográficas de la nueva campaña de moda de United Colors of Benetton primavera-verano 2013 se realizaron en el Studio Pin-Up de París el pasado mes de noviembre. Tres días de rodaje, en los que nueve importantes embajadores de estilo y de vida –personajes que se han distinguido por su multiculturalidad, su espíritu cosmopolita y su compromiso social– “contaron” delante del objetivo su interpretación del color, el espejo cromático del talento y el carácter que los han llevado a destacarse en el mundo.

La campaña de esta temporada presenta: **Hanaa Ben Abdesslem**, modelo tunecina, que por su profesionalidad y dedicación se ha convertido en un ejemplo a seguir para muchas otras mujeres árabes que comparten su sueño; **Kiera Chaplin**, actriz, modelo y nieta de Charlie Chaplin, además de activa simpatizante de la UNESCO, trabaja con una fundación de ayuda a los jóvenes; **Charlotte Free**, modelo californiana conocida por su pelo rosa; **Mario Galla**, modelo alemán diversamente hábil, pisa fuerte y con éxito las pasarelas; **Dudley O’Shaughnessy**, actor y modelo británico, campeón nacional de pesos welter, ha transferido a la moda los valores de lealtad y espíritu competitivo del boxeo; **Matías Perdomo**, jefe de cocina uruguayo, propone en su prestigioso y reconocido restaurante de Milán una original mezcla intercontinental que une tradición e innovación; **Lea T**, modelo transexual brasileña, está más allá de cualquier prejuicio; **Alek Wek**, involucrada activamente con el objetivo de atraer la atención

internacional sobre el desastre humanitario de su país, Sudán, y **Elettra Wiedemann**, lleva desde los 15 años aportando su refinada cultura cosmopolita al mundo de la moda, al tiempo que se preocupa por el medio ambiente y los recursos naturales.

La nueva campaña United Colors of Benetton, creada con motivo del lanzamiento de la colección primavera-verano 2013, se caracteriza por prendas de punto icónicas de la marca. El punto melange, declinado en una amplia paleta de colores, simboliza la nueva colección, en la que la sencillez reina soberana: ¡los básicos son Moda!

Además, una edición limitada de camisetas con imágenes de la campaña se pondrá en venta en todo el mundo, online (shop.benetton.com) y en las principales tiendas United Colors of Benetton. Todos los fondos recaudados se destinarán a las actividades de la Fundación UNHATE.

La campaña ha sido desarrollada bajo la dirección creativa de Fabrica. Sus coloridas imágenes se podrán ver pronto en prensa, carteles, *outlets* y en la web.

El uso simbólico del color lo inspira todo, desde los vibrantes escaparates nuevos de las tiendas de United Colors of Benetton, hasta la web. Precisamente en el site, el color será protagonista de la nueva página web que se lanzará pronto, una plataforma dinámica que agregará *feeds* generados por los usuarios con *hashtag* color –imágenes, posts, frases, tweets– que llegan de Instagram, Pinterest, Twitter y móvil, creando una comunidad online enteramente dedicada al color.

De hecho, el proyecto web se asociará e integrará con una aplicación que, a su vez, será un generador de contenidos para el sitio. Habrá espacio también para una parte editorial de sabor internacional. Una selección de noticias en modo revista con un tema común: el color.

De igual modo, citas, aforismos, expresiones y refranes dedicados al color animarán los escaparates coloreados de las tiendas de United Colors of Benetton en las calles y plazas de todo el mundo. Se puede encontrar de todo, frases cultas pero también las preferencias cromáticas de quienes desean expresar un pensamiento, una idea, un lema sobre su color preferido.

Para saber más detalles:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton