

UNITED COLORS OF LONDON

Oubliez la "grisaille du brouillard de Londres". La capitale britannique n'a jamais été aussi colorée. Grâce à Benetton et à la capsule de sweats et de tricots réalisée exclusivement pour Selfridges.

United Colors of Benetton lance sa toute première collaboration dans un department store. Son partenaire d'exception, le londonien **Selfridges**, adresse historique du shopping international.

A partir du 14 septembre, date qui coïncide avec celle du début de la Fashion Week de Londres, **United Colors of Benetton** créera un pop-up store chez **Selfridges**, sur Oxford Street. La capsule conçue par la griffe de Trévisie aura une édition limitée, et sera composée, d'une part, de vêtements en polaire et d'accessoires qui s'inspirent du style iconique et kaléidoscopique du Benetton des années 80 et d'autre part, d'une collection pulls "peints" en **109 nuances** de bonheur et de couleur.

Pourquoi 109 ? Parce que c'est exactement le code Pantone qui indique le "**jaune Selfridges**" : vif, brillant, iconique.

Les tricots auront 109 nuances : dans une palette qui va des couleurs pastel – si chers à la Reine Elisabeth – aux tons plus marqués et au **noir**. Des modèles unisexes, easy, empreints de ce **cool british** et de cette **touche "italienne"**, qui créent un look citadin, contemporain, pour tous.

La collection, aux lignes **épurées et essentielles**, sera composée à la fois de **pulls en cachemire doux** et en mélange de cachemire, personnalisés avec le logo historique de la marque, et de vêtements en polaire qui sont coordonnés à une ligne d'accessoires caractérisés par le **style Benetton des années 80**, et qui s'inspirent directement du patrimoine visuel de Benetton : "vêtements historiques", esquisses, palettes de couleur, images des campagnes publicitaires provenant des archives, gardiens, depuis plus de 50 ans, de l'identité de cette griffe célèbre dans le monde entier.

La collection capsule sera disponible non seulement dans le department store et l'e-shop Selfridges, mais également dans le nouveau flagship store Benetton sur Oxford Street où, grâce à la plate-forme Omnichannel active à partir du 14 septembre, il sera possible d'intégrer l'expérience d'achat numérique avec l'expérience réelle, de savoir si les vêtements visibles sur le site UK sont disponibles - dans la taille et la couleur souhaitées - et dans quels magasins ils se trouvent. Pour le consommateur, le magasin et la

boutique en ligne font partie intégrante d'une nouvelle et unique expérience d'achat, dynamique et cohérente, pour une interaction, sans limites, avec la marque United Colors of Benetton.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton