

UNITED COLORS OF MÜNCHEN

Apri a Monaco il più grande flagshipstore Benetton in Germania

Monaco, 7 Aprile 2006. Dall'inizio di aprile atmosfera italiana e colorata allegria regnano nella zona pedonale di Monaco: il nuovo flagshipstore Benetton, il più grande in Germania, ha aperto i battenti nella Kaufingerstrasse, offrendo una splendida vista sul simbolo più conosciuto della città, le torri della Frauenkirche.

In un nuovissimo edificio dall'elegante facciata di vetro, una superficie di vendita di circa 3.000 metri quadri, suddivisa in tre piani, presenta tutto il mondo della moda Benetton: le collezioni United Colors of Benetton e Sisley per donna, uomo e bambino, le collezioni Playlife e Killer Loop e un'ampia scelta di accessori.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

L'ampia offerta permette di scegliere un total look adatto a ogni esigenza: moda casual per la donna giovane e sportiva, arricchita dalla linea accessori al piano terra; abbigliamento donna, UCB e Sisley, più tradizionale e classico e la collezione Undercolors al primo piano; moda UCB per bambini e future mamme, e ampia scelta per l'uomo, UCB e Sisley, al secondo piano.

Salendo al primo piano, nell'area dedicata a Sisley si può sorseggiare un autentico cappuccino o un latte macchiato nell'elegante bar, dove il nero laccato lucido e il vetro fumé segnalano l'identità contemporanea del marchio fashion del mondo Benetton.

TWINS, il concept d'arredamento UCB, sottolinea i vari temi delle collezioni attraverso spazi opportunamente suddivisi e con l'utilizzo di diversi materiali ed elementi di design. Le pareti laccate in bianco, in particolare, fanno risaltare i colori delle collezioni United Colors of Benetton.

Questo nuovo, grande negozio prosegue lo sviluppo della rete di vendita Benetton in Germania, che prevede non solo l'ampliamento dei negozi già esistenti, ma anche importanti nuove aperture in molte città tedesche, come già avvenuto a Berlino, Brema, Stoccarda, Colonia, Amburgo e Monaco-Riem.

Per ulteriori informazioni: +49 89 12445162

www.benettongroup.com/press