

## VEREINT, UM DIE GEWALT GEGEN FRAUEN ZU BEENDEN

*United Colors of Benetton unterstützt den Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen mit einer von Fabrica signierten [Kampagne](#) und einem konkreten Engagement im Kampf gegen die Gewalt gegen Frauen in all ihren Ausdrucksweisen.*

25. November 2016. Nur wenn wir unsere Anstrengungen bündeln, wird es uns möglich sein, die Gewalt gegen Frauen zu überwinden. Das ist die Botschaft der neuen, von Fabrica, dem Forschungszentrum für Kommunikation von Benetton, signierten Kampagne, die am 25. November gelauncht wird. Anlass ist der Internationale Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen, initiiert von den Vereinten Nationen.

Die Kampagne besteht aus einem Bild und einem Video, in dem die Protagonistinnen, die Tänzerinnen Lucy Briaschi und Tiziana Bolfe, Mutter und Tochter, mit einigen zarten und dabei doch kräftigen Tanzschritten die Gewalt veranschaulichen, die seit jeher das weibliche Geschlecht bedroht, und die Notwendigkeit vermitteln, dieser Ungerechtigkeit ein Ende zu setzen.

Weltweit erleidet eine von je drei Frauen im Laufe ihres Lebens Gewalt in irgendeiner Form, häufig innerhalb der eigenen vier Wände. Es sind alarmierende Daten, die die Vereinten Nationen veranlasst haben, unter die Ziele der Nachhaltigen Entwicklung für 2030 auch die Beseitigung jeder öffentlichen und privaten Gewalt gegen Mädchen und Frauen aufzunehmen.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



Auch die Benetton Group hat sich verpflichtet, dieses Ziel zu verfolgen. Im Rahmen des [Women Empowerment Program](#), dem Benetton-Programm für Nachhaltigkeit, das die Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung der Frauen unterstützt, wurde eine Reihe konkreter Initiativen gegen die Gewalt gegen Frauen gestartet: in Bangladesh zum Beispiel arbeitet Benetton mit UN Women mit dem Ziel zusammen, die Sicherheit der Arbeiterinnen in den Bekleidungsfabriken und deren Umfeld zu erhöhen.

Seit mehreren Jahren unterstützt Benetton die Orange Days, eine sechzehn Tage andauernde Initiative, die am 25. November mit dem Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen startet. 2014 hatte Fabrica ein Bild und ein Video für UN Women produziert, in denen eine Frau metaphorisch mit orangefarbenen Blütenblättern gesteinigt wurde. Im vergangenen Jahr konzentrierte sich eine weitere Kampagne auf die Bedeutung der Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung bei der Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen.

„Wir werden unsere Arme ineinander verflechten, um uns gegenseitig Schutz zu bieten“ - sind die Wörter, die unser diesjähriges Video begleiten. Es ist eine Botschaft der Solidarität, die sich am 25. November besonders stark Gehör verschaffen wird, wenn sich die ganze Welt in Orange taucht, um Nein zur Gewalt gegen Frauen zu sagen.

Weitere Informationen:

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benettongroup.com/sustainability](http://benettongroup.com/sustainability)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)

