

UNITI PER METTERE FINE ALLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE

United Colors of Benetton sostiene la Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne con una [campagna](#) firmata da Fabrica e un impegno concreto a lottare contro la violenza di genere in tutte le sue forme.

25 Novembre 2016. Solo unendo i nostri sforzi sarà possibile sconfiggere la violenza di genere. Questo è il messaggio della nuova campagna firmata da Fabrica, centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, che sarà lanciata il 25 novembre in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne promossa dall'ONU.

La campagna è composta da un'immagine e da un video in cui le protagoniste, le ballerine Lucy Briaschi e Tiziana Bolfe, madre e figlia, con alcuni passi di danza raffinati ma potenti mettono in scena la violenza che da sempre opprime il genere femminile e la necessità di lottare insieme per mettere fine a questa ingiustizia.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

WE BENETTON
WOMEN
EMPOWERMENT
PROGRAM

Nel mondo, una donna su tre subisce qualche forma di violenza nel corso della sua vita, spesso all'interno delle mura domestiche. È un dato allarmante, che ha convinto le Nazioni Unite a inserire tra gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il 2030 anche l'eliminazione di ogni forma di violenza contro le ragazze e le donne, sia nella sfera pubblica che in quella privata.

Anche Benetton Group si è impegnato a perseguire quest'obiettivo. Nel contesto del [Women Empowerment Program](#), il programma di sostenibilità di Benetton che sostiene la parità di genere e l'empowerment femminile, sono state attivate una serie di iniziative concrete contro la violenza di genere: in Bangladesh, per esempio, Benetton sta collaborando con UN Women affinché sia aumentata la sicurezza delle lavoratrici del settore RMG nelle fabbriche e nei luoghi circostanti.

Da alcuni anni Benetton sostiene gli Orange Days, un'iniziativa della durata di 16 giorni che inizia il 25 novembre, Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne. Nel 2014, Fabrica aveva prodotto un'immagine e un video per UN Women in cui una donna veniva metaforicamente lapidata con petali arancioni, mentre l'anno scorso era stato il turno di un'altra campagna, incentrata sull'importanza che le pari opportunità e la non discriminazione giocano nella lotta alla violenza di genere.

"Intrecceremo le nostre braccia per abbracciarci e proteggerci a vicenda" recitano le parole che accompagnano il video di quest'anno. È un messaggio di solidarietà che risuonerà particolarmente forte il 25 Novembre, quando tutto il mondo si colorerà di arancione per dire no alla violenza di genere.

Per ulteriori informazioni:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sostenibilita
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton