

## **WOOL SO COOL**

### **Benetton y el proyecto Woolmark: fibra 100% natural**

Con una explosión de colores brillantes, United Colors of Benetton presenta su colaboración con The Woolmark Company para la temporada OI 2019-2020. Un proyecto que involucra a los 5000 puntos de venta del grupo. "Wool so Cool" se trata de una colección de jerséis certificados por Woolmark que adoptan la estética animada de Benetton con un enfoque respetuoso con el medio ambiente.

Puesto que los consumidores son cada vez más conscientes de la calidad de su ropa, el origen de la fibra de lana y su impacto medioambiental fueron elementos clave para la colaboración. Para celebrar esta nueva demanda, la campaña defiende los atributos inherentes a la lana Merino -fibra Premium extraída directamente de la naturaleza-. La colección aprovecha los beneficios de la lana Merino: su suavidad, calidad y solidez en sus colores, que aportan brillo a los colores de la colección -estética icónica de la marca Benetton-.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

El compromiso de Benetton Group para con la sostenibilidad empieza en la fibra y continúa con el Grupo participando en el informe de Greenpeace "Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry". El grupo Benetton se ha posicionado entre las empresas líder que se han unido al Detox Commitment.

Los jerséis certificados Woolmark están realizados con hilos italianos en 100% lana Merino australiana extra fina -una fibra 100% natural, renovable y biodegradable-; y representan una oferta que compone todo el espíritu colorido de Benetton.



THE  
WOOLMARK  
COMPANY

La colección estará acompañada por una prenda especial diseñada por Jean-Charles de Castelbajac, director artístico de las colecciones de mujer y hombre de United Colors of Benetton. Cuando le preguntaron qué le inspiró para diseñar esta prenda, Jean-Charles explicó: "Me inspiré en mis caramelos favoritos de regaliz. En su gusto particular y diferente con respecto al resto, como el estilo de Benetton. En esta prenda, el negro y nuestros colores emblemáticos se encuentran dentro de un ritmo posmoderno como si una obra de arte Pop se tratase". El jersey de cuello redondo ha sido diseñado en jacquard a rayas con un diseño geométrico, contrastado con mangas negras y puños de colores. Este suéter unisex es el resultado de una mezcla de experiencia técnica y un sentimiento all-natural.

Se une la base de Benetton, que va desde jerséis con cuello tortuga a suéteres extraplanos, pasando por jerséis bajo-chaqueta. Wool so cool.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)

[newsroom.woolmark.com](http://newsroom.woolmark.com)  
[woolmark.com](http://woolmark.com)

Facebook: @thewoolmarcompany  
Twitter: @woolmark  
Instagram: @thewoolmarkcompany