

WORLD BRAILLE DAY

Il 4 Gennaio 2002 si celebra il World Braille Day.

Il mondo vuole ricordare un'importante conquista del progresso, l'adozione del sistema di scrittura Braille, che ha reso possibile a milioni di non vedenti la lettura attraverso il tatto e, di conseguenza, una vita più autonoma e indipendente. Già, perché Louis Braille nel lontano 1825 ideò un codice di scrittura tale da essere traducibile in tutte le lingue del mondo: un alfabeto di 63 caratteri ognuno dei quali è costituito da uno a sei punti tondi in rilievo, collocati all'interno di una matrice a sei posizioni. Ogni carattere ha una sua forma, che i polpastrelli imparano a riconoscere e memorizzare.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La **Benetton**, da sempre sensibile alle esigenze della gente “vera” – le sue campagne pubblicitarie lo dimostrano -, celebrerà il World Braille Day con un gesto semplice ma significativo: una serie di T-shirt con scritte in Braille. Alcune avranno il logo, **United Colors of Benetton**, altre invece l'indicazione del loro colore, ad esempio blu, giallo, rosso, nero e bianco.

L'operazione nasce dalla collaborazione tra la **Benetton Group** e la **Chris Kay International**, l'azienda britannica che per prima ha creato un sistema di stampa in Braille applicabile con successo all'abbigliamento, denominato **Lextra® Braille**.

Il sistema **Lextra® Braille**, assolutamente innovativo e basato sulla tecnica serigrafica, consiste nell'uso di microfibra flock **Lextra®** dello spessore di 0.75 millimetri al posto dell'inchiostro, fissata a caldo (una corrente elettrostatica a 50.000 volts) su una pellicola applicabile a qualsiasi tessuto. Un sistema sicuro, durevole nel tempo, inalterabile e non ultimo molto gradevole al tatto.

Chris Kay International con il suo Lextra Braille e **Benetton** con i suoi negozi e mega store sparsi nel mondo celebrano il 4 gennaio 2002 attraverso la vendita delle T-shirt World Braille Day. La collaborazione tra **Chris Kay International** e **Benetton** prevede che parte del ricavato dell'operazione sia devoluto alla World Blind Union.

Un modo per ricordare, e non soltanto a parole.