

BENETTON GROUP DESTINA AL RANA PLAZA TRUST FUND IL DOPPIO DELLA CIFRA RACCOMANDATA DAGLI AUDITOR INDIPENDENTI

Il contributo totale alle vittime del Rana Plaza sale quindi a 1.600.000 dollari considerati i 500.000 dollari già versati a BRAC prima della costituzione del Rana Plaza Trust Fund

L'azienda fa da apripista nell'applicazione dei principi dell'Accord on Fire and Building Safety ai fornitori globali

17 aprile 2015. Benetton Group ha annunciato che contribuirà con 1.100.000 dollari al Rana Plaza Trust Fund, raddoppiando l'importo consigliato in una valutazione indipendente da parte di Pricewaterhousecoopers (PwC) e approvato da Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), una delle principali ONG operanti nella social responsibility della catena di fornitura globale.

Questa iniziativa conferma l'impegno di Benetton per migliorare le condizioni di lavoro e lo standard di vita dei lavoratori nel settore abbigliamento, attraverso progetti di sostenibilità attivati nella catena di fornitura a livello mondiale, per mettere "le persone al primo posto". Infatti, Benetton applicherà progressivamente ai suoi fornitori i principi specificati nell'Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, di cui è stato uno dei primi firmatari nel 2013.

*"Accogliamo con favore il rapporto di PwC e le raccomandazioni di WRAP, e abbiamo deciso di andare oltre per dimostrare molto chiaramente quanto sia profondo il nostro impegno", ha dichiarato **Marco Airoldi, Amministratore Delegato di Benetton Group.** "Sebbene non possa esistere alcun vero risarcimento per la tragica perdita di vite umane, ci auguriamo che questo meccanismo chiaro ed efficace per il calcolo dell'indennizzo venga utilizzato più ampiamente. Per questo abbiamo voluto mettere a disposizione il report di PwC a tutti gli stakeholder."*

"Benetton vanta con orgoglio una tradizione d'impegno sociale. Siamo convinti che, lavorando a stretto contatto con i fornitori, possiamo contribuire a migliorare le condizioni di lavoro nelle fabbriche, in Bangladesh e in molte altre parti del mondo", ha aggiunto.

Benetton era uno dei 29 marchi collegati a società operanti nell'edificio del Rana Plaza. PwC ha basato il rapporto su una valutazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), secondo cui l'importo del risarcimento al Rana Plaza Trust Fund dovrebbe ammontare a 30 milioni di dollari. PwC ha calcolato che, in base al rapporto commerciale con il Rana Plaza, il contributo di Benetton Group debba essere pari a 550.000 dollari.

Nella sua valutazione, PwC non ha tuttavia considerato i contributi di terze parti, ad esempio il governo del Bangladesh e della Bangladesh Garment Manufacturers Exporters Association, dei sindacati e di altri. Ciò significa che, se il meccanismo adottato fosse seguito da tutti i marchi operanti al Rana Plaza, dopo i versamenti di terzi, il Fondo totale potrebbe significativamente superare i 30 milioni di dollari.

“Considerando il rapporto commerciale di Benetton con il Rana Plaza, riteniamo che questa sia una base adeguata su cui calcolare i versamenti al Rana Plaza Trust Fund quantificati dall’ILO”, ha dichiarato **Sudhir Singh Durgapur, partner di PwC India**.

“Con una tragedia di questa portata, nessun risarcimento monetario potrà mai essere sufficiente, ma accogliamo con favore la decisione di Benetton di corrispondere un importo ben superiore alla sua quota, basata sul rapporto pubblicato da PwC”, ha dichiarato **Avedis Seferian, Presidente e CEO di WRAP**. *“Se tutti quanti adottassero lo stesso approccio di Benetton, l’intero fondo potrebbe superare considerevolmente gli obiettivi indicati”*.

Benetton Group è stato uno dei primi firmatari dell’Accord on Fire and Building Safety che ha migliorato la sicurezza nelle fabbriche in Bangladesh subito dopo il disastro del Rana Plaza. Ora, oltre a applicare questi principi a livello mondiale, l’azienda ha anche iniziato progressivamente a collaborare con i propri fornitori per elevare gli standard di vita dei lavoratori.

Il versamento odierno di 1.100.000 dollari da parte di Benetton si aggiunge a quello di 500.000 dollari già effettuato tramite BRAC prima che il Rana Plaza Trust Fund fosse costituito.

Per maggiori informazioni:

+39 0422 519036

press@benetton.it

www.benettongroup.com

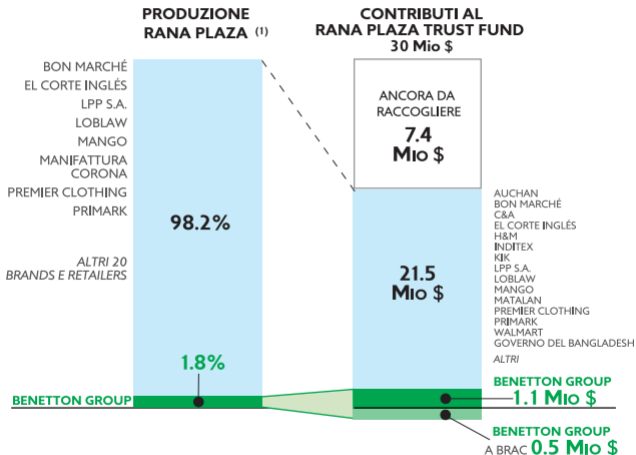
www.benettongroup.com/it/sostenibilita/benetton-per-bangladesh

www.benettongroup.com/it/sostenibilita

www.benettongroup.com/it/media-press

facebook.com/visible-change

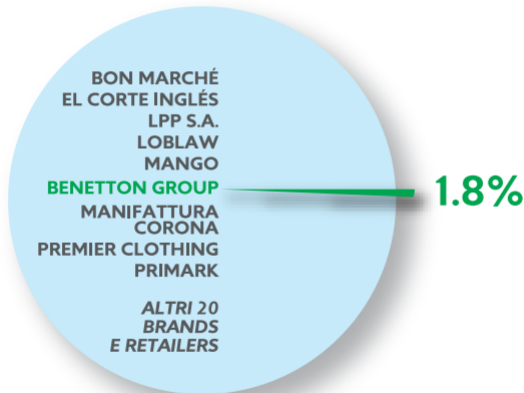
Il contributo totale di Benetton Group ammonta a 1.6 Mio \$.



(1) CAPACITÀ PRODUTTIVA DEL RANA PLAZA NEI 12 MESI PRIMA DEL CROLLO

(FONTE: REPORT PWC 2015 - THE GUARDIAN SITO WEB - RANA PLAZA ARRANGEMENT SITO WEB - ELABORAZIONE DATI BENETTON GROUP SU BASE REPORT PWC 2015)

Quota di Benetton Group sul totale della produzione del Rana Plaza nei 12 mesi prima del crollo.

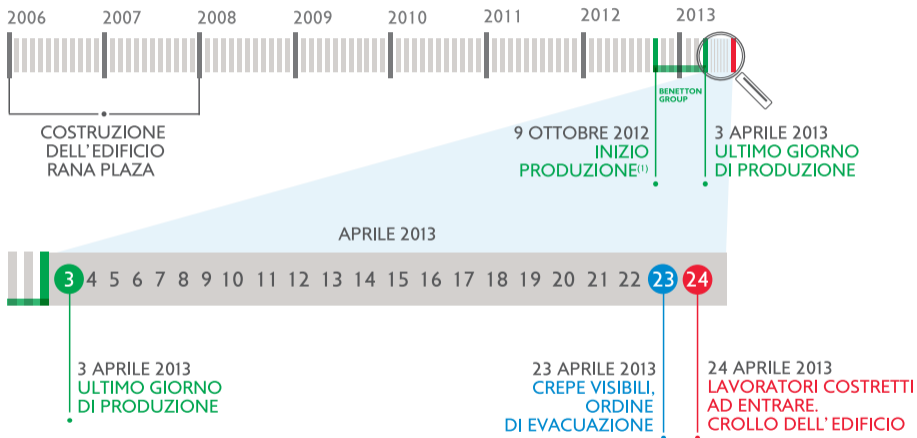


CAPACITÀ PRODUTTIVA DEL RANA PLAZA (quantità): 14.5 Mio

PRODUZIONE BENETTON GROUP NEL RANA PLAZA (quantità): 0.26 Mio

(FONTE: REPORT PWC 2015 - THE GUARDIAN SITO WEB)

Benetton Group aveva già concluso il rapporto con il Rana Plaza al momento del crollo.



⁽¹⁾ QUOTA DI BENETTON GROUP SUL TOTALE DELLA PRODUZIONE DEL RANA PLAZA < 2% NEI 12 MESI PRIMA DEL CROLLO

(FONTE: REPORT PWC 2015 - ELABORAZIONE DATI BENETTON GROUP SU BASE REPORT PWC 2015)

Iniziative di Benetton Group ed eventi rilevanti.

24 APRILE 2013

CROLLO DEL
RANA PLAZA

MAGGIO 2013

BENETTON GROUP
FIRMA L'ACCORD
ON FIRE AND
BUILDING SAFETY
IN BANGLADESH

23 MAGGIO 2013

BENETTON GROUP
DECIDE
DI SOSTENERE
BRAC E LANCIARE
LA PRIMA FASE
DEL PROGRAMMA
DI SUPPORTO
ALLE VITTIME
DEL RANA PLAZA

GENNAIO 2014

ISTITUZIONE
DEL
RANA PLAZA
TRUST FUND
DA PARTE
DELL'OIL
ammontare
totale stimato
del Fondo:
30 Mio \$

FEBBRAIO 2015

BENETTON GROUP
LANCIA
LA SECONDA FASE
DEL PROGRAMMA
DI SUPPORTO
ALLE VITTIME
DEL RANA PLAZA
e annuncia un
ulteriore contributo
attraverso
il Rana Plaza
Trust Fund

16 APRILE 2015

BENETTON GROUP
RADDOPPIA
LA QUOTA
DI RISARCIMENTO
ALLE VITTIME
DEL RANA PLAZA
RACCOMANDATA
IN BASE AD AUDIT
INDIPENDENTI
DI PWC E WRAP
e applica
i principi dell'Accord
on Fire and Building
Safety alla catena
di fornitura globale

COMITATO SOSTENIBILITÀ DI BENETTON GROUP

Il Comitato Sostenibilità di Benetton Group definisce e presiede all'attuazione della strategia di sostenibilità dell'azienda. Esso si propone come punto di riferimento interno, nonché come voce autorevole per tutti gli *stakeholder* esterni.

La creazione del Comitato dimostra l'impegno dell'azienda, espresso ai massimi livelli, a contribuire fattivamente al cambiamento sociale attraverso le proprie iniziative di sostenibilità.

Gli obiettivi del Comitato Sostenibilità di Benetton Group comprendono:

- ✓ la promozione di un'integrazione efficiente e continua delle iniziative per la sostenibilità nell'attività dell'azienda e il supporto al CSR Manager nelle proprie mansioni;
- ✓ l'armonizzazione delle attività di sostenibilità di Benetton Group;
- ✓ la promozione di un dialogo con gli attori interni ed esterni sui temi della sostenibilità;
- ✓ l'analisi e la revisione periodica degli strumenti di implementazione della sostenibilità - a partire dal Codice di Condotta e dalle sue procedure di attuazione - anche alla luce dei possibili rischi per la reputazione del marchio;
- ✓ la comunicazione costante di informazioni e indicazioni riguardanti l'applicazione della strategia di sostenibilità e dei relativi strumenti al Consiglio di Amministrazione di Benetton Group;
- ✓ il presidio alle attività relative alla comunicazione integrata e alla comunicazione di KPI e di dati rilevanti in merito alle problematiche ambientali e sociali.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il Comitato è strutturato in modo da garantire la rappresentanza e un efficace presidio delle attività di sostenibilità.

La sua composizione dimostra il più alto livello di impegno da parte di Benetton Group e si estende a tutte le direzioni aziendali per le loro attività relative alla sostenibilità.

Per maggiori informazioni:

<http://www.benettongroup.com/it/sostenibilita>